

# INTERTEK: 布局创新和可持续业务



柏学礼  
INTERTEK天祥集团大中华区首席执行官

**最**新发布的半年报显示，INTERTEK天祥集团（以下简称“INTERTEK”）2021年上半年收入13.176亿英镑，同比增长5.8%，调整后营业利润2.017亿英镑，其中中国区贡献了超过20%的销售收入和超过40%的利润，业务表现强劲。

从全球层面来看，INTERTEK一直在布局创新和可持续业务：在创新方面，碳服务、智能数据处理、供应链风险规避等服务持续推出；在可持续发展方面，设定减排目标、在全球范围内参与碳抵消项目、开发实施全面可持续保障标准（TSA）等。此外，INTERTEK践行以科学的资本配置创造长期价值，2021年上半年分别在澳大利亚和巴西开启两项收购，进一步扩大了全球全面质量保障服务版图。

从中国市场层面来看，INTERTEK在大健康领域增长显著，比如开展了中药种植基地认证，新建了广州化妆品功效实验室、扩建了上海食品实验室；持续推进自愿性认证项目，TICK认证、Clear air认证、ITS安心认证三大认证取得进展，获得越来越多头部企业的认可；在电子商务领域持续布局，开发新型服务模式，以满足阿里巴巴、京东、字节跳动

等企业不断变化的需求。

新冠肺炎疫情发生后，INTERTEK适应市场变化和客户需求，开发了远程测试\审核项目、认证安心餐厅等创新服务举措，为客户提升运营效率、重塑品牌信心。同时，INTERTEK加大了在线服务的投入力度，确保在不断变化的疫情中始终与客户保持有效的沟通和服务效率。

新冠肺炎疫情改变了全世界的生活和工作方式，INTERTEK也为未来制定了清晰的重点发展图。

第一，在健康安全防控新常态下，帮助客户重塑品牌和客户信心。INTERTEK陆续推出了Protek安心保障计划、基于风险的质量保障解决方案（RBQA），以帮助客户确保其业务经营中的质量安全和可持续性。第二，抓住电商爆发的机会，大力发展电商产品质量保障业务。第三，抓住中国作为防疫防护产品出口大国带来的大量业务机会。第四，扩大“长三角”“大湾区”等经济发展活跃、开放程度高、创新能力强的区域投入。第五，在朝阳产业重点战略布局，如碳服务、网络安全、智能产品、大健康、大数据应用、新能源等，持续提升服务能力，增强行业领导地位。

可持续发展一直是INTERTEK发展战略的重中之重，不仅自身可持续标准符合客户预期，同时帮助客户在充满挑战的商业环境中实现全面可持续发展。比如，INTERTEK每年参加CDP碳排放披露项目，努力降低碳排放、实现零净值，2020年是INTERTEK首个“碳中和”年。

从全球业务发展角度看，中国仍然是经济最活跃、潜在机会最多的国家。当前，INTERTEK除了继续在出口业务方面为“中国制造”保驾护航，同时在中国“智造”、“一带一路”、无线通信、人工智能技术、可持续发展方面加大投入，加快把相关领域的先进技术引入中国，着力培养新业态、新技术方面优秀的本地化人才，服务中国“双循环”新发展格局。I ■