



关注土耳其纺织品准入

土耳其海关对入关产品出具的检测报告有强制要求，
企业须在出口前完成产品测试，并拿到符合资质要求的合格报告

文/本刊记者 王沛 黄帅

自古以来，中国和土耳其以及丝绸之路沿途国家间有着密切的经济往来。在当前世界经济还没有完全走出2008年金融危机的背景下，丝绸之路经济带建设对促进各国间的经贸交往发挥着重要作用。由于土耳其本身就是纺织品生产大国，因此，对于中国企业来说，要将中国产品，特别是纺织品打入土耳其市场并非易事。为此，本刊记者专访了国际知名第三方检测认证机构Intertek天祥集团纺织及鞋部化

学品安全性资深技术专家丘振宇。

纺织品进入土耳其尚有发展空间

进出口经理人：土耳其纺织品市场的现状及前景如何？

丘振宇：纺织业已成为土耳其的支柱产业，有11%的产业工人在从事着纺织业。土耳其由于国内消费有限，纺织工业则更多地依赖出口。欧盟是土耳其纺织服装最重要的出口市场，土耳其



有70%以上的服装出口到欧盟，是欧盟第二大纺织品供应国，仅次于中国。纺织产品出口占其出口总量的1/3，是其重要的贸易顺差来源。由于具有丰富且低廉的原料来源，以及接近西欧市场等竞争优势，土耳其在欧盟纺织服装市场中仍将继续发展。

土耳其纺织品市场最活跃的一个领域要属家具布和薄窗纱市场。土耳其几乎生产所有的家纺产品，其家纺业产品覆盖范围广泛，质量出众，已成为世界家纺业的领导者，尤其在网帘、刺绣品、网带、毛巾和被褥等产品。土耳其的服装产品蜚声海外，其所生产出口的服装产品中约80%为棉制品，60%为针织品，40%为机织品。由于有灵活的生产结构，它的生产可以随时适应时尚的变化。现在大部分出口商都自主设计产品，生产所需材料几乎都取自当地，产品重视健康和环保，受到国际市场的青睐。

进出口经理人：中国纺织品企业出口土耳其有何优势？在出口类别上有何特点？

丘振宇：与土耳其相比，中国纺织品企业主要有生产制造业基础雄厚、劳动力等生产成本较低的优势。土耳其纺织业工人平均每小时工资约为2.14美元，从而导致产品价格偏高，这已经影响了其在美国市场上与我国及巴基斯坦、印度等国厂商的竞争。此外，在纺织产品质量、档次及科技含量等方面，我国纺织品企业还有很大的竞争和发展空间。我们应当立足自身优势，做好产业升级，这不仅是与土耳其竞争，更是立足世界纺织的根本发展点。

我国出口到土耳其的纺织品2012年达到17.61亿美元，服装为4.44亿美元，2013年两类数量均有所增长，纺织品达到19.12亿美元，服装增幅较小，为4.75亿美元。

土耳其法规多参照欧盟标准

进出口经理人：请简要介绍土耳其棉纺织品市场国际贸易的相关法律法规，中国纺织品及服装出口土耳其会遇到什么限制或壁垒？

丘振宇：作为一个毗邻欧盟的国家，土耳其纺织品类产品的相关管控法规大多参照欧盟现有法规制定，主要有以下类别：(1)对纺织品和皮革类材质的偶氮染料管控，其限值和测试方法均与

欧盟REACH的规定一致；(2)对与皮肤直接接触的纺织品中阻燃剂的要求也基本沿用欧盟REACH法规中的相关禁令，分别对TRIS、PBB、TEPA禁用；(3)土耳其对邻苯二甲酸盐的管控则有更严格要求，规定鞋、纺织品、儿童护理产品、文具等多种产品中DEHP、DBP、BBP、DIDP、DINP和DnOP六种有毒增塑剂的浓度总和不超过1000 mg/kg；(4)土耳其针对一些特殊的服装款式还有专门的要求，如婴幼儿围兜、睡衣等儿童护理产品上的金属配件，需要符合镍元素释放量的标准；而对于童装上的绳索，EN 14682的欧洲标准也被用于此项要求的管控，儿童睡衣的燃烧性能则需要符合EN 14878的规定；(5)对于纺织品上纤维成分标签的要求也与欧盟完全一致。

总的来说，若企业打算开拓土耳其市场，最好能对当地市场情况和相关产品的法规标准提前进行了解；如果企业已对欧盟市场的出口非常熟悉，那么进入土耳其市场难度不会太大。

进出口经理人：中国纺织品企业开拓土耳其市场，应注意哪些问题？进行哪些检测认证项目最为合适？

丘振宇：在纺织品检测和验货层面，中国纺织品企业进入土耳其市场有以下需要注意的事项：(1)土耳其海关对入关产品出具的检测报告有强制要求，企业须在出口前完成产品测试，并拿到符合资质要求的合格报告；(2)土耳其对执行检测的测试机构、报告格式及内容等方面都有特定要求，企业在准备出口资料时需要特别注意，Intertek是土耳其官方认可的测试机构之一，能够有效助力企业开拓土耳其市场；(3)土耳其海关对进口产品的抽检力度较大，Intertek建议企业不要存侥幸心理，要切实将品控工作做到实处。

进出口经理人：在帮助企业打破土耳其市场准入方面，Intertek能在哪些方面帮扶企业，能提供的服务具体有哪些？

丘振宇：Intertek作为全球领先的质量与安全服务机构，在纺织服装及鞋类产品的检测和验货方面拥有卓越经验，可以为服装、轻纺、鞋类产品进入土耳其市场提供咨询及测试、验货、培训等基础服务，还能提供量身定制的产品质量标准和测试方案等增值服务。■



丘振宇
Intertek 天祥集团
纺织及鞋事业部
化学品安全性资
深技术专家、纺
织及鞋部技术研
发高级顾问、资
深技术讲师