

何诺伟：为了童年的河流更加清澈

文/本刊记者 王沛 黄帅

A portrait of David Horlock, a middle-aged man with grey hair, wearing a light blue checkered shirt and a dark blue tie with a gold pattern. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a light green wall with a pattern of white and blue dots.

何诺伟 (David Horlock)

Intertek 供应商管理副总裁

为了这次采访，何诺伟 (David Horlock) 出发很早，清晨便从香港赶到深圳。这几日，正赶上连续阴雨的天气。雨水冲刷着南方葱茏茂盛的植物，那些路边的榕树显得愈发油亮翠绿。何诺伟对这幅雨中即景青睐有加。在他心中，没有什么能比眼前这幅美丽的自然画卷更为重要。因此，他总会感觉到，为了保护生态和自然，自己正在从事一份极有意义的工作。

他在与记者约定的采访时间之前来到深圳Intertek的驻地，随后又一头扎进办公室，与这里的同事打招呼、

共同探讨工作中遇到的问题。上午十时，他准时出现在小型会议室，开始接受本刊记者的采访。端坐于记者对面的他，并没有因为此前的匆忙显露出一丝疲惫。在近两个小时的采访和拍照中，他始终面带笑容，从容不迫中透着沉稳。自然坦诚、对工作饱含热情，是他留给记者最直观的一面。

做保护生态环境的勇士

何诺伟是一位真正的世界公民。出生于泰国，父母都是英国人，他在泰国度过了难忘的童年时光，随后在澳大利亚接受教育。在后续的工作和

游历中，他的足迹遍及全球60多个国家和地区。丰富的阅历使他对生态和自然几乎抱有痴迷的热情。

“我曾经去过很多发展中国家，在那些地方，经济发展对于环境造成的破坏几乎使我落泪。”何诺伟对记者说，“同时，这也使我感觉到责任的重大。因为做这份工作，我就感觉自己像是一个保护环境的勇士。”

何诺伟的童年是在泰国度过的，他的父母曾经在那里工作了17年。在何诺伟的记忆中，童年时光里，自己喜欢在河中游泳、捉鱼，当时的河水清澈透明。然而，随着泰国经济的发

展，曾经嬉戏的河水开始受到污染，变黑变臭，这使他觉得尤为痛心。

“从这件事中，我看到生产中可持续发展的必要性。”何诺伟说，“这也使我对自己的工作充满激情，因为我们正在帮助企业找到正确的自我发展的路径，使他们既能实现自我发展，又为我们的后代留下青山绿水。”

何诺伟指出，在工业化的进程中，西方国家也出现过类似经历。200年前，欧洲的莱茵河、泰晤士河也曾因为工业革命而受到污染，河水中鱼类几欲绝迹。后来，经过长期治理，花费了巨大的成本，人们才又可以在河流中看到快活的鱼儿。

“这就是为何国外采购商会给中国企业带来压力。”何诺伟对记者说，“为了避免重蹈覆辙，国外采购商会要求中国企业采取绿色、可持续发展、勇于担当社会责任的生产方式。”

何诺伟强调说，现在全球的生产基地已经从欧洲转移到亚洲，贸易的合规性显得更为重要。在23年前，Intertek成为第一家进入中国的第三方检测认证外资机构，帮助本地及跨国企业确保其产品和流程符合行业性标准，以及符合消费者对安全和质量的要求。

“目前在中国，我们已经拥有三十几家分支机构，丰富的经验、广泛的网络，以及行业内为数最多的审核员和验货员，都可以保证我们提供的服务更为迅速有效。”何诺伟自信地说。

就像男人寻找女人

当今世界，在全球化的趋势下，国际买家会到全球各地进行采购。然而，在另外一个陌生的市场中，谁在制造买家所需的产品？供应商在何处？他们有何经验？生产标准是什

么？是否能赢取采购商信赖？所有这些，都使得整个供应链环节变得更为复杂。国内的供应商、国外的品牌商和零售商对于整条供应链并没有清晰的了解。

“因此，我们是在帮助客户实现对供应链的透彻理解。一方面，对于采购商而言，我们会帮助他们探寻到：‘谁在制造我们的产品？’、‘供应商的工厂在哪里？’、‘供应商在质量安全、环保、社会责任方面是否能达到要求？’。在Intertek，我们众多的审核员会深入到真实的工厂、车间和劳动力中去，用来保证我们提供的信息是真实可靠的。”

“另一方面，从供应商的角度来说，他们可能不懂得如何推广自己，我们所提供的这个平台，就可以帮助他们把自己最好的一面展示出来，使国际买家能够较容易地找到他们，从而增进贸易机会。”何诺伟说。

在何诺伟看来，Intertek在供应商管理中所扮演的就是一个促成者的角色。“正如男人要按照心中的形象找到女人，女人也要找到适合自己的男人，对我们来说，这其中的男人和女人就是买家和供应商。”何诺伟形象地描述道。

事实上，Intertek创建了一个汇集工厂、供应商和买家的采购社群，有效地促进了重要商业信息的交流，促成买家和供应商的配对。何诺伟所提到的平台，密切联系着全球的进口商和供应商，不仅建立实时更新的供应商档案，提供企业规模和生产能力等资料，提供质量、安全、社会责任和环保等方面的信息，而且创建了Intertek Trust ID，可以验证工厂的实体位置，提供工厂的诚信度和透明度，确保供应商身份的真实可靠。

谈及此，何诺伟举例说，一个国际买家可以在香港找到5000家工厂，

但是，在5000家工厂中，其中不乏一些代理商、贸易商和进口商，他们并不是买家真正想要的工厂。那么，买家如何才能找到自己想要的供应商？Intertek正可以提供这方面的帮助。国际买家借助Intertek的服务，从产品质量、环境保护、劳工使用、最低工资等各个方面对供应商加以衡量，从而甄选出适合自己的供应商。

“对于供应商来说，如果他们能够通过Intertek所提供的WCA（供应商社会责任评估）、TGI（可持续发展评估）或SQP（供应商资质认定）、GSV（全球供应链安全验证），则无需多言，这就可以证明这家供应商信息的真实性，被国际买家找到的概率也将大大提高。”何诺伟这样说。

主动出击而不消极等待

当今全球贸易的发展远远超过全球GDP的发展。“全球的GDP增长在3%左右，而全球贸易的发展则维持在9%~12%的高位。随着全球贸易的发展，贸易规则也日渐复杂。当一个国家同另一个国家和地区进行交易的时候，就必须遵守这些国家的交易规则。”何诺伟说。

在何诺伟看来，当世界工厂迁移到亚洲的时候，关于生产的标准、法律法规也应该同时转移到这些亚洲国家来。“但是，由于政府对于这些标准的执行力不足，国际品牌商和零售商在这里生产产品的质量并不能得到充分保障。”何诺伟对记者说，“这就是为什么国际上主要的零售商和品牌商都会要求第三方检测认证机构对产品作出审核。因为如果他们不这么做，政府就有可能没有任何作为，供应商就会滥用自然资源，滥用劳动力。”

诚然，目前而言，很多的审核项目都是由国外的大型零售商和品牌商



所主导的，而中国企业在面对审核的时候往往倍感压力。对于这种现象，何诺伟剖析说：“在发展中国家，很多供应商都很被动，他们只是等着客户告知应该如何去做，才会有所行动，而很少去主动地、自愿地去满足客户的需要。”

鉴于此，何诺伟希望企业能够懂得，在应对国外相关法律法规的时候，不要总是被动地等待被国外买家告知如何做后才采取行动。

“中国企业要具有长远目光，要能够看到未来。只有看到未来的时候，前路才会逐渐变得明晰。”何诺伟说，“当你制造一种产品的时候，你应该能够想到，消费者希望它具有怎样的安全性？买家是否希望它是一种环保产品，是否希望生产企业担负起社会责任？对于企业来说，这些都是最基本的要求。”

何诺伟告诉记者，纵观中国做得比较出色的企业和品牌，无不是主动在进行贸易符合性工作。“事实上，一个企业可能存在很多客户，而这些客户都会要求对这个供应商做审核，因此，这家供应商可能每年都会面临几十个审核，从而疲于应对。但是，如果工厂可以建立一种体系，而这个体系又可以得

到众多买家的认可，就可以达到用较少的成本实现多个审核的目标，也避免了重复审核带来的繁琐。”

事实上，Intertek推出的供应商资质认定（SQP），是按照全球各大消费品牌和零售商的要求而严谨调研制定出来的，通过提升供应链的透明度，可以增加买家和供应商之间的互信，有效地展示供应商可量度的成果，并能够减少审核频率，从而减轻供应商的审核负担。

履行对社会的承诺

爱登山，也爱远足，热爱关于大自然的一切。凭借对生态环境的热爱，他对工作倾注了无尽的热情。在长达25年的审核及验货工作中，他在农业食品、生命科学、商业贸易和消费品等领域成绩斐然。他曾在中国香港、菲律宾、泰国、澳大利亚和中东的多家享有国际声誉的法规符合性服务机构担任管理职务。作为质量安全、企业社会责任和环境可持续发展方面的权威，他曾与多个国际品牌一起帮助众多供应商工厂去符合各类法规标准要求。

值得一提的是，凭借忘我的工作精神，何诺伟被普林斯顿重要商业领

袖和专家荣誉大奖委员会评为2009～2012年度世界最有成就人物之一。

与何诺伟交谈，你极易被他那种与生俱来的“先天下之忧而忧”的情怀所打动。“在我出生的上世纪60年，全球人口只有30亿。现在全球人口已经增长到70亿，预计接下来的40年代，全球人口将会再增长10亿，达到80亿。”何诺伟不无忧虑地说，

“在过去的50年里，全球人口的增速比过去要快很多，这给自然资源带来了严峻的挑战。而我们的工作，就是帮助我们的客户去担负起企业社会责任，努力实现绿色环保的目标。”

谈及远景，何诺伟说：“正如我们是第一家进入中国的第三方检测认证机构，市场需求在哪里，我们的服务就会出现在哪里，Intertek的脚步总会随着市场而动。另外，我们也通过收购专业性公司来扩大我们在全球的网络。”

正如何诺伟所言，如今，Intertek已经在全球100多个国家设有1000多个实验室和分支机构，不论客户身在何处，Intertek的全球化布局总能帮助客户达到自身或其客户在质量、安全和社会责任等方面的要求。

其实，就在Intertek位于深圳的实验室里，记者看到检测人员正在对玩具、鞋类、纺织品、家具、自行车等进行各种检测试验。实验室工作秩序井井有条，工作人员无不以专业的精神，履行着对于客户和对社会环境的承诺。

“社会要发展，企业要有利润，但是经济的发展必须通过恰当的方式，而不能以牺牲生态环境为代价。如果我们不这么做，人类就会最终消亡于污水、疾病和污浊的空气，我们的后代将暴露在不安全的自然环境之中。”何诺伟感叹地说，“我喜游泳、喜欢登山，我希望这世界永远是青山绿水。” ■