

Intertek

FOCUS

FOCUS 玩具版

聚焦

February 2010
NO.3

迎向新挑战

Challenge for Tomorrow



2009年玩具安全关键词盘点
Review on Toy Safety 2009

02

玩具出口到中东和非洲国家—尼日利亚篇
Toys Export to Middle East and Africa—Nigeria

11

美国玩具安全认证方案（TSCP）全面解读
Comprehensive Understanding of TSCP

15

目录 | CONTENTS

- 01-09 特别关注 Special Concern**
02 2009年玩具安全关键词盘点
06 玩具安全的新思维
07 另辟新径，通过履行企业社会责任优化产业发展
- 10-13 市场洞察 Market Insight**
11 玩具出口到中东和非洲国家—尼日利亚篇
- 14-24 标准与技术 Standard & Technology**
15 美国玩具安全认证方案（TSCP）全面解读
18 统计过程控制在玩具生产上的应用
23 加拿大卫生部提议修改儿童玩具法规
- 25-27 人物访谈 Interview**
26 在金融危机中前行的广东玩具业
——访广东省玩具协会常务副会长李卓明先生
- 29-33 召回分析 Recall Case Study**
30 CPSC篇
32 RAPEX篇
- 34-36 公司时刻 Intertek Moment**
- 37-37 展会及公开课预告**
- 38-39 随刊调查表**

编辑团队

本期主编：陈丛菲
责任编辑：张晓婷 许婷 杨金 刘洋

编辑部联络处

电话：0755-26020835
传真：0755-26020555
电邮：tina.chen@intertek.com

FOCUS 聚焦
Intertek 天祥集团 内部资料 免费交流

February 2010
玩具版 总第3期

免责声明

本刊为内部交流资料，仅限参考使用，并不取代任何法律、规定、标准或者条例。本刊竭尽确保有关技术性信息之精准可靠，但并不对此做任何形式的担保。若有异议，请以相关标准原文为准，本刊不承担因此造成的任何损失或法律责任。所有文字、图片，未经许可，不得转载、摘编或以其他方式发行。本刊所有文章仅代表作者或访谈者个人观点。任何未经本刊授权，私自摘录、引用、变更、印制本刊或部分内容的行为均视为侵权。本刊作者及访谈者保留追究其法律责任的权利。





卷首语 FOREWORD

本期主题：迎向新挑战

Challenge for Tomorrow

准备这期杂志内容的时候，正是告别2009，迎接2010之际。回顾过往，2009年对于Intertek玩具服务来说是收获与挑战并存的一年。凭借全面的检测能力，领先的技术力量，“以客户为中心”的服务理念以及锐意创新的开拓精神，Intertek玩具服务在激烈的市场竞争中继续增强实力，巩固了在玩具检验认证领域的领先地位。

2010年，是一个让人充满期待的年份。全球经济依旧充满着不确定性。在后经济危机时代，技术壁垒带来的压力依然严峻，市场及消费者对玩具产品的绿色环保要求继续增强，并已成为未来玩具产业发展的必然趋势。在这种形势下，越来越多的玩具制造商开始关注技术创新在生产中的应用，关注如何通过产品质量的提升实现对市场的快速反应，锐化竞争优势。创新，是企业生命力的所在。对于玩具企业来说，这包括对原材料的原则，采用安全、环保的新型替代性材料，从源头上减少风险的可能；提高企业的自主研发能力，注重科技含量的渗入，增加产品附加值；坚持对未来的投资，在经济不甚景气的时候积蓄未来发展的能量。

在新的一年里，Intertek玩具服务将继续携手伙伴，化危机为契机，致力于为制造企业提供业界领先的玩具质量安全解决方案，保证风险之可控，为客户创造效率，并加强创新意识以满足不断变化的客户需求，保证您在Intertek技术和服



Special Concern

特别关注





Review on Toy Safety 2009

■ 文 / 本刊综合 2009年玩具安全关键词盘点

“玩具是儿童的天使”，鲁迅先生在他的小说《风筝》中这样定义玩具。然而，一些存在安全隐患的玩具，却可能无意间成为造成儿童意外伤害，威胁儿童健康的“杀手”，让快乐童年因此蒙尘。2007年引发世界性关注的大规模玩具召回事件，将玩具安全问题推向了一个前所未有的高度，成为普通民众关注的消费热点之一。同时，社会公众也普遍认为，玩具安全不仅仅是技术问题，而是涉及企业责任、良知、意识等诸多方面的社会问题。此后的两年，世界各国在玩具安全标准，召回制度，监管举措等方面都有了不同程度的改变或进步。

在刚刚过去的2009年，全球玩具业在金融危机时代，于步履蹒跚中迎向复苏。这也是玩具技术安全提升最为频繁的一年，包括欧美在内的主要玩具进口国纷纷修改旧的或推出新的玩具安全法规指令，让玩具制造商应接不暇。这些被称为“技术壁垒”的法规标准也加大了玩具企业的出口风险。下面，就让我们通过对过去一年几个玩具安全关键词的梳理，共同回顾一年来玩具业所经历的变化。

CPSIA

2009年，美国《消费品安全改进法案》（CPSIA）进入全面实施阶段。该法令是自1972年美国消费品安全委员会（CPSC）成立以来颁布的最为严厉的消费者保护法。新法案除对儿童产品实施更加严格的铅含量限制外，还对玩具和儿童护理品中的六种邻苯二甲酸盐(DEHP、DBP、BBP、DINP、DIDP、DNOP)进行限制。该法案还增加了CPSC的预算，扩大其执法权力，包括对儿童产品包装及追溯性标签的要求，以及要求某些儿童产品在上市销售前必须通过CPSC认可的第三方检测机构的检测。

从2009年2月10日起，禁止销售某些含有特定邻苯二甲酸盐的产品，其中包括：DEHP、DBP或BBP含量超过0.1%的儿童玩具或儿童护理品；DINP、DIDP或DNOP含量超过0.1%，并且可被儿童放入口中的儿童玩具或儿童护理品。还有多项重要规定，已于同年8月14日开始实行。其中包括：

- ▶ 儿童产品的可接触非表面涂层材料的铅含量限值，由百万分之六百下调至百万分之三百；
- ▶ 儿童产品、某些家具的表面含铅涂料及油漆中的铅含量限值，由百万分之六百减至百万分之九十；
- ▶ 对于为12岁及以下儿童设计的儿童产品，制造商应在产品及其包装上加贴永久性清晰的追溯标签，确保产品的可追溯性。

同时，CPSC接受建议，采纳了修订后的玩具安全标准ASTM 963-2008中的大部分内容成为CPSIA的强制标准。

CPSIA的实施在玩具业内产生了巨大影响。在8月14日多项重要规定正式实施后的当月，CPSC统计召回的中国玩具类产品就较2008年同期增加了2倍之多。

REACH

为保护人类健康和环境，保持并提高欧盟化学工业的竞争力，增加化学品信息的透明度，2006年12月18日，欧盟议会和欧盟理事会正式通过化学品注册、评估、授权和限制法规（简称“REACH”法规）。该法规旨在对进入欧盟市场的所有化学品进行预防性管理。作为有史以来最复杂，涉及范围最广的化学品管理法规，REACH法规自2007年6月1日生效，次年6月1日正式开始实施以来对生产输欧产品的企业产生了深远的影响。

2008年10月28日，首批共15个高度关注物质(SVHC)清单颁布。2009年8月，ECHA（欧盟委员会成立的欧洲化学品管理署）收到了更多关于高度关注物质的提议，清单中的物质涉及家电、纺织、服装、鞋业、玩具、制药等多个行业，这意味着输欧下游产品将面临越来越多的挑战。

2009年12月4日，ECHA成员国委员会达成一致意见，将新一批共15个物质确定为高关注度物质。2010年1月13日，其中14种物质被正式确认，REACH高度关注物增至29项。这些化学物质有可能运用于制造涂料，木材防腐油、涂料、防潮层、阻燃剂等。随着SVHC数量的增加，受关注的化学品范围逐渐扩大，企业不得不为使用更加环保的原材料，更加安全的工艺而支付更多成本，生产商和零售商因此面临巨大的出口风险。

表面上，REACH法规对中国的出口企业有着很大的杀伤力，但长远来看，积极、合理地应对REACH将促使企业在产业升级，产品结构，经营理念等方面迅速与国际接轨，从而引导企业进入良性发展的轨道。此外，良好的应对方案还能帮助企业减少注册成本，完善产品质量，拓宽欧盟市场。

富马酸二甲酯（DMFU）

富马酸二甲酯（简称DMFU），通常被用作防腐防霉剂，常用于皮革、鞋类、纺织品、木竹制品等保存、运输过程中的杀菌防霉处理。肉眼不可见，极易挥发，人体接触、吸入或摄取后会对皮肤、眼睛、粘膜和上呼吸道产生刺激甚至伤害。2008年年底，欧盟方面就陆续通报了多起消费者因接触含有富马酸二甲酯的鞋、皮沙发等而产生皮肤过敏、急性湿疹及灼伤的案例。

2009年3月17日，欧盟委员会通过了《要求各成员国保证不将含有生物杀灭剂富马酸二甲酯（DMFU）的产品投放市场或销售该产品的决议》(2009/251/EC)，要求自2009年5月1日起，欧盟各成员国禁止将DMFU含量超过0.1毫克/千克的消费品投放或是在市场上销售，已投放市场或是在市场上销售的含有DMFU的产品应从市场上和消费者处回收。该决定为过渡性指令，有效期截至2010年3月15日。期间若未发现更好的解决方案，欧委会将考虑延长执行1年。

迄今为止，由于产品中富马酸二甲酯（DMFU）超过限值，欧盟各国已发起了多起召回。其中，鞋类、沙发、座椅等占召回总量的九成以上。除此以外，召回还涉及到玩具、服装等产品。

双酚A

双酚A（BPA）是一种广泛应用于塑料制造的化学物质，使用史已达50多年，广泛用于包括婴儿奶瓶和水瓶在内的各类日常用品，几乎所有食品和饮料罐的内壁表层都使用到含有双酚A的环氧树脂。双酚A具有较低的急性毒性，但可导致内分泌紊乱。低剂量的双酚A模仿人体自身的荷尔蒙，可能引起健康负效应，长期低剂量摄入双酚A可以导致人体慢性中毒。

加拿大于2008年宣布双酚A为有毒化学物质，并提案禁止在婴儿奶瓶的制作过程中使用，成为世界上第一个将双酚A列为有毒化学物质的国家。此后，美国各级政府也纷纷颁布了相关禁令，明尼苏达州、康涅狄格州、芝加哥市、伊利诺斯州、马里兰州等地均已提案禁止使用该物质。

2009年3月，美国国会提案禁止在“可重复使用的食品容器”和“其它食品容器”中使用双酚A。根据提案，（整体或部分）含有双酚A或可释放双酚A进入食品的食品（或饮料）容器将受到禁止。

日前，美国一参议员提交了一项要求对美国范围内所有含双酚A的儿童包装食品实施禁令的新立法。新立法内容包括禁止在三岁或以下儿童使用的产品内使用双酚A，同时将加强禁令的实施范围，对藐视法案条例的制造商、进口商和零售商店实施严格的惩罚。立法也要求对用于制造塑料容器的材料进行检测，以确保成品容器不含双酚A物质。

美国的禁令一旦实施，将对我国相关产业产生影响，产品涉及水壶、塑料杯、厨房餐具和其他食品容器。



欧盟玩具新指令2009/48/EC

2009年6月30日，欧盟官方发布了新玩具安全指令2009/48/EC，并于同年7月20日实施。

相对于原来的88/378/EEC指令，2009/48/EC在玩具的定义和范围的明确、化学性能、物理和机械性能、警告标志、CE标志的可视性上都做出了新要求。

新指令明确了“设计为或者预定为供14岁以下儿童玩耍中使用的产品，无论是否是专用的产品”都是玩具的概念，这无形中扩大了玩具指令的适用范围。

玩具化学安全性要求的加强是新指令最主要的变化。具体体现在：迁移元素限制种类大幅增加、限量值大幅降低；首次引入针对玩具中CMR（致癌、致基因突变或致生殖毒性）物质的特别条款；将玩具中禁用的重金属物质由原来的8种扩大到19种，另外有55种致敏性香剂被禁止使用在玩具中，有11种致敏性香剂要求被标识；禁止生产和销售若干类不符合其他法例（包括化妆品指令和有关食品接触材料的指令）的相关玩具。此外，新指令还明确要求玩具产品应满足包括REACH法规在内的欧盟通用化学品条例要求。

在物理和机械性能的窒息风险上，88/378/EEC指令主要是针对3岁以下儿童而制定禁止出现小部件以避免引起吞食窒息危险，新指令在此基础上强调避免发生因小部件产生窒息，以及因与其他产品结合带来的窒息危险，例如带吸盘的玩具，或与食品一起售卖的玩具；在食品中或与食品混合在一起的玩具必须单独包装，以及标明相关警告。同时，新指令在对玩具的一般警告语和特殊警告语的使用上，对CE的可视性方面也增加了新的要求。

为便于玩具行业适应新欧盟玩具安全指令的要求，欧盟给出了两年过渡期，而对于化学方面的要求，过渡期延长至四年。在过渡期内，符合88/378/EEC的玩具仍然可以投放欧盟市场。

有机锡化合物

2009年5月28日，欧盟通过了2009/425/EC决议，要求从2010年7月1日起在所有消费品中限制使用某些有机锡化合物。

决议要求，消费品或消费品组件中的三丁锡（TBT）化合物、三苯基锡（TPT）化合物、二丁基锡（DBT）化合物以及二辛基锡（DOT）化合物所含的锡浓度不得超过0.1%。不符合禁令要求的商品不得在决议生效日之后上市，已在欧盟使用的商品在生效日之前仍可继续使用。

新决议关注的有机锡化合物（TBT&TPT）广泛应用于消费

品中。例如儿童护理用品，尿布，鞋的内底，袜子和运动衣的抗菌整理，聚氨酯泡沫生产过程中的添加剂，PVC生产过程中的稳定剂或硅橡胶生产过程中的催化剂等。有机锡化合物对人类健康和环境都会造成不良的影响。

ASTM F963-2008

2009年2月17日，美国材料与试验协会公布了新版《玩具安全标准消费者安全规范》（ASTM F963-2008）。该标准在ASTM F963-07E1版本的基础上加入了一些新的要求，涉及到噪声、折叠机构和铰链、磁铁、溜溜球、带有球形末端的玩具、下颚陷入危险和燃烧测试等方面。2009年8月16日正式生效并取代原有的ASTM F963-07。从2009年2月10日起，ASTM F963由自愿性标准转变为强制性标准。

- ▶ 声学——推/拉玩具通过噪声测试的连续声音要求由脉冲声音所取代。
- ▶ 磁体——修改了危险磁铁的尺寸限定和滥用测试与循环测试，以及可能受到伤害的儿童年龄。
- ▶ 系弹力绳的溜溜球——增加了对手腕带或脚踝带长于70厘米，意图踢出或抛出后接回来的运动球的豁免。
- ▶ 带有球形末端的玩具——增加新的防止冲击危险的要求，适用于18至48个月儿童的，带有钉、螺丝和螺栓，重量小于1.1磅(lb)，并且轴杆或手柄上附有球形或半球形末端的玩具。
- ▶ 下颚陷入手柄和方向盘的危险——这部分是F963-2008版本中新增的要求，目的是避免适用于18岁以下儿童的玩具在使用中，手柄或方向盘卡住儿童的下巴而产生的后续危害。
- ▶ 阻燃性——主轴的概念被重新定义，同时加入了附件、绳和纸的定义，测试时的点火时间也有新要求。
- ▶ 玩具箱——ASTM F963-2008删除了有关玩具箱的要求，有关玩具箱的要求详见另一部标准ASTM F834。
- ▶ 玩具中铅的测试要求——与美国2008年《消费品安全改进法》（CPSIA）中引述的F963-07版标准一致，没有变化。

TSCP（详见本期专题介绍）



各国安全指令层出不穷

除了对贸易技术要求严格的欧美传统市场，2009年，加拿大、澳大利亚、韩国、日本以及马来西亚、越南、印度等发展中国家也纷纷提出或意欲提出不同程度的标准法规。下面就用一个简单的表格对几个主要标准的内容加以汇总。

国家/地区	法规	生效日期	内容
越南	国家玩具安全技术规定	2010年4月15日	儿童玩具定义为任何设计给16岁以下的儿童玩耍时使用的材料和产品。 新法规包括了玩具的物理与机械性能的要求，可燃性要求，电气安全要求，标签要求和化学性质要求。 对玩具的pH值和甲醛含量制定了限值。规定在市场上销售的玩具里可接触的液体pH值在3-10之间。
马来西亚	颁布消费者保护（玩具安全标准）法规2009 消费者保护（批准证书和符合安全标准标志）法规2009	2010年1月30日	马来西亚的玩具生产商和进口商应确保： 1. 玩具符合相关玩具安全标准； 2. 获得马来西亚的授权机构颁发符合性评估报告； 3. 获得马来西亚部长颁发的批准证明； 4. 将合格标志连同产品的合格编号一起标示或粘贴在玩具上； 5. 在玩具上标示及粘贴生产商、进口商或分销商的名称及地址。
澳大利亚	《2009年第13号消费者保护通知》	2009年4月16日	对所有可接触到部件的铅迁移量超过90毫克/千克的儿童玩具实施永久禁令，替代2008年9月发布的临时紧急禁令。
新西兰	《2009年不安全产品通知》（儿童玩具中的铅含量）	2009年3月26日	禁止某些儿童玩具中可接触到的部件中铅迁移水平大于90毫克/千克。
韩国	儿童金属珠宝安全规定	2010年1月1日 或以后生效	拟修改儿童珠宝安全标准。加强儿童珠宝中铅含量的控制，并将限量标准从600毫克/千克降至300毫克/千克。对于珠宝中使用的高分子材料，含塑料，规定DEHP，DBP，BBP含量不超过0.1%。
加拿大	《危险产品（玩具）条例》		加拿大健康署提议修改儿童玩具安全中机械和电气危害法规，旨在使加拿大玩具安全法规与其它国家标准相统一，该提议包含以下五项内容： 1. 含有磁铁或磁性部件的玩具； 2. 特定玩具的尺寸和形状； 3. 用于玩具或玩具包装中的塑料薄膜或塑料袋； 4. 玩具使用年龄标签以及特定的窒息危险警告语标签； 5. 发声玩具。

在全球经济状况欠佳，对外贸易积极向好尚需时日的环境下，各类技术性贸易措施对企业出口的影响尤为明显，而这正是优胜劣汰，市场法则显效的时候。全面管控玩具完全，稳定出口，Intertek建议广大玩具出口企业：

一、提高质量安全意识及能力。从原材料阶段就开始建立严格的日常管理制度，监控生产过程的各个环节。当产品中的原材料、生产工艺或零部件来源发生改变时，及时进行测试，取得符合性的证书，并做好必要的产品追溯记录和产品技术档案。重视供应链管理。尤其重视对产品设计环节的监管，从根本上杜绝危险性玩具的产生。

二、加强对标准法规的研习和执行。时刻关注出口地相关标准的更新情况，了解受限物质的范围及限值，提高对生产工艺的改进水平。现在，每当有新标准出台或更新，政府部门、行业协会、第三方检测行（如Intertek）等相关机构都会组织相应的技术标准培训活动，这些培训基本上都是可以免费参加的，而且还可以获得主办方提供的学习材料，和技术专家面对面交流，是出口企业质量负责人及时更新法规要求的绝好途径。

三、积极适应技术标准的发展潮流。无论技术壁垒的出现出于何种原因，绿色、环保是世界工业发展主旋律的事实不可改变。技术法规和标准从客观上代表了未来消费品更健康、更环保、更安全的趋向。因此，出口企业应抱着积极的态度，加强与各方的合作，以产品标准和质量为根本，提高自身对风险的应对能力，以每一次跨越技术壁垒为契机，提升竞争优势，稳定并扩大市场份额。



New Thinking on Toy Safety

■ 文 / 孙昇 Steele Sun 玩具安全的新思维

2009年，中国的玩具制造业又经历了不平凡的一年。从年初的CPSIA到年末的TSCP，林林总总的法规不断出台，对玩具安全的要求也越来越完善，越来越全面。面对欧美市场对产品安全要求的不断升级，玩具制造商面临的困难和挑战也日渐增多。如何帮助玩具制造商解决这些现实问题？在新法规频频出台的背景下如何保证玩具安全？笔者愿以一个玩具安全从业者的角度略谈一二，希望可以启迪新思维抛砖引玉。

一、新法规对玩具制造商的影响

不断增加的安全要求，必然会增加制造商在测试、认证、人员培训等方面的费用。

技术方面，制造商面临着信息不畅的困难，这在信息的获取和理解方面都有体现。企业由于精力以及渠道的关系，很难完全及时地掌握新法规的信息，而第三方的专业性则在这方面得到发挥。因此，如何和客户以及第三方紧密合作，顺利完成产品的检测和认证工作，需要企业尽早进行部署。

在人员方面，由于玩具行业属于劳动密集型行业，从业人员的素质参差不齐，通过提升企业品管人员的能力来适应不断变化的需求，也成为生产企业的难题。

除了技术和人员方面，要想更好地控制玩具质量安全，必须在玩具的设计，生产，售后反馈等各个环节加强对产品质量的跟踪，建立全面的玩具质量安全保证体系，从而使最终在市场上销售的玩具达到安全要求。

二、生产成本与竞争力的关系

新法规的实施，无疑会增强产品的竞争力，会不同程度地带来生产成本的变动或提高。因此，正确看待生产成本和产品竞争力的关系对企业的发展尤为重要。企业在正式生产前，投入一定成本进行市场调研，添置设备，配备人员，采购原料，持续提高制作工艺，这样生产出来的产品的竞争力就强，销售自然也好，为企业的投入带来回报。当然，这并

不意味着投入高成本就一定会市场号召力。市场需求是重要的前提。

以TSCP为例，虽然整个业界对此都给予了充分关注，做了大量准备，但是它本身并没有增加新的测试内容，而只是将现有要求加以整合，着眼于对整个生产过程的管理。因此，从成本的角度来说，并不会给制造商带来太多压力，压力更多的是来自于对供应链的管控。此外，危害性评估的提出虽然会增加成本，却可以有效地将潜在风险消除在生产之前，减少不必要的返工、退货、召回的成本，以此来偿付由此对客户、制造商带来的声誉上的损害。在生产上实施了有效的质量监管，大大地提高了玩具的安全性能，换句话说，是提高产品的竞争力，相信对于企业来说，是利大于弊的。

三、第三方认证机构的作用

玩具生产属于劳动密集型产业，人员、技术水平相对较低。因此，提高人员素质，提升生产企业的自动化水平，改善工艺流程等都有助于玩具品质的提高。企业通过保持与第三方之间的紧密联系，可利用第三方的培训来提升品质人员的专业素质，同时借助于第三方检测机构在产品测试，体系建立，分析技术上的资源和经验，更好地加强对自身品牌质量的保证。

Intertek的实验室，除了提供常规的各种标准的测试、审核、认证等服务，也在不断提升测试技术，信息管理能力和人员专业素质，并在实验室建立和管理等各方面不断改进，架构起有效的实验室品质管理体系，走在行业的前端。针对企业面临的挑战，我们运用公司的全球资源，建立数据库，进行风险评估；运用现代管理手段，引入各种统计学的方法，帮助企业对生产流程进行控制和改进，特别是对关键工序和参数进行监控，进行量化的分析，预防不良品流入下一个工序，以最终达到控制产品质量的目的；同时帮助生产企业建立自己的质量管理体系，协助企业建立自己的实验室，从而提高产品的质量水平。这些工作，对于帮助企业成功应对各类新法规、新标准提供了持续性的技术支持。

The Key to Drive Enterprise for Excellent Growth

■ 文 / Ryan Foo

另辟新径，通过履行企业社会责任优化产业发展



什么是企业社会责任（CSR）？

关于企业社会责任的定义，可以说是见仁见智，每个人都能给出不同的答案。

对于生产商来说，他们更熟悉的是社会责任标准，如SA8000、WRAP、ICTI 等等各种国际认证。外国买家过去几年已开始有要求，厂家必须遵循这些新的游戏规则，不适应的企业可能会被排斥在商业游戏之外。当然这些标准都是针对制造业的要求。

其实，企业社会责任涵盖的层面非常之广，并不局限在生产及利润的增长，它关系到企业的生存与发展，关系到员工的福利与安全，关系到企业的目标客户，关系到企业对环境的处理，也关系到企业的长远利益，关系到经济社会的发展与进步。它要求企业在谋取自身及股东最大经济利益的同时，应该从促进经济和社会发展的角度出发，为利益相关方履行社会义务。

很多大企业，如世界500强，都以企业社会责任作为企业的战略目标。它们会设定各种指标，让企业不断进行优化，让整个组织向前发展，各个部门具体落实，并不断通过反馈，根据实现的情况及时修正活动以达到预期。这样的活动并不是临时的，而应该作为制度、作为体系加以推动。

经济学家，诺贝尔奖得主——米尔顿·斐里德曼在为《纽约时报》撰写的《商业的社会责任是增加利润》一文中曾经说过：“企业的一项，也是唯一的社会责任是在比赛规则规范内增加利润。为了实现这一点，企业必须承担社会义务以及由此产生的社会成本。他们必须以不污染，不歧视，不从事欺骗性的广告宣传等方式来保护社会福利。他们必须融入自己所在的社区及资助慈善组织，从而在改善社会中扮演积极角色。”

值得做出这些改变

正如前面所说的，由于企业社会责任涉及层面很广，具体落实起来也相对复杂。其实，除了将之作为企业本身的战略目标外，企业更可以培养员工对这一问题的关注。当然，员工福利是很重要的。此外，环境保护、节能减排、公益慈善、职场安全、行为管理等都是企业社会责任的重要内容，企业需要加强员工在这一方面的意识，让他们了解到他们的行为对推动责任的重要意义。除此之外，企业应该：

- * 从事公正、透明、自由的竞争及交易；
- * 尊重员工的多元化。不予歧视。为员工提供安全的工作环境，配合得到相应的工作回报与福利；
- * 加强环境保护。条件允许，应主动对排污、排水作出更大的改善，率先垂范；
- * 加强与供应商的沟通能力，完善供应链的运作；
- * 加强内部审核，督导对公司守则的遵守；
- * 尊重当地的文化与风俗习惯，并且为当地的社区发展做出贡献，积极参与公益活动；
- * 将利益相关方的参与作为必要的活动融入经营。比如说，顾客是谁？他们有哪些需求？怎样应对这些需求？
- * 当发生违规事件时，企业应该自觉向社会各界说明解决问题的态度并找出原因，避免此类事件再度发生；
- * 以及其他相关。

从玩具召回到主动沟通

通过企业社会责任报告，让买家知道你过去改善了什么（员工福利），优化了什么（环境），做了哪些节能减排的工作，为社区做了什么（捐款、盖学校等等），从而提高企业的知名度。

过去一年，我们可以看到越来越多的新兴国家正在加强玩具产品的监管，强制性或非强制性的措施让很多玩具产品遭遇危机。这或许是贸易壁垒，但也是发展趋势。不可否认，玩具产业的确在向更安全、更优质、更环保的方向发展。可能在一批货里，只有1~2%的产品有瑕疵，但进口国家会以“儿童安全”为由将其全部强制性召回，供应商和买家必须为此承受损失。

欧洲近年来对玩具小部件的关注度很高。他们担心儿童会不慎吞食或吸入而引至窒息，所以厂家在设计方面，需要加强小部件和主件的结构力度，减少小部件脱落的可能性。两年前的大规模玩具召回事件还记忆犹新。这期间，国内玩具业发生了很多变化。很多企业也都加强了企业社会责任这方面的管理，范围涵盖了员工、环境、设计、安全隐患、国际认证等诸方面。

从很多案例来看，国内企业家需要化被动为主动，改进生产工艺，把产品质量做好，更要建立危机处理意识，提高公关技巧去引导公众、媒体和客户去了解事态的发展，加强沟通。玩具厂商不能等待买家每次派来的审核员来评审产品质量，而更应该主动地把过去努力改善的各方面告诉买家以及公众。企业做了什么？改善了什么？进度如何？让大家看

看企业的努力成果。通过企业社会责任报告，这一个平台，让大家了解企业，向公众传递一个负责任企业公民的声音。

三聚氰胺背后的中国企业社会责任

三聚氰胺事件无疑是中国企业社会责任的一针催化剂。企业的老总们除了想着如何让财务报表更好看的同时，不得不花点时间认真考虑一下怎么划拨出一笔关于履行企业社会责任的预算。完善他们在企业社会责任范围内该做的事。各种政策机制，市场机制和社会机制正在逐步形成。

政策方面。中央政府从构建和谐社会，实践科学发展观的角度，鼓励企业履行社会责任。各种文件如《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，《外资投资企业履行社会责任指导意见》公开发布，产生了积极的引导作用。2009年刚推出的《食品安全法》也给卫生部更大的监管权责。

市场方面。市场开始认同责任消费和责任投资，让消费者通过市场机制来回应企业的经营行为。从2006年起，上海证券所和深圳证券所要求上市企业自愿性地公开企业社会责任报告。

社会机制方面。我们可以看到不少组织，媒体，行业协会等通过不同的渠道监督企业，制订相关标准，从而让企业对这个问题给予更多关注。

环保、碳排放、气候变化和企业社会责任有关吗？

2009年，中国社会科学院发布了“气候变化绿皮书”。绿皮书认为，选择“绿色新政”和绿色经济发展模式具有重要的现实意义，发展绿色经济有助于中国实现“保增长、调结构、促内需、重民生和节能减排”的多重目标。

企业应该积极响应政府的号召，通过技术改造与项目开发并实现节能减排，提高能源使用率。从固体废料排放，液体废料排放，气体废料排放着手，把减排量控制到最低程度。让生态保持多样性，同时也为气候变化做出贡献。

什么是企业社会责任报告？

企业社会责任报告（别名：可持续报告，环境报告，企业公民报告等）是企业对环境，对社会，还有利益相关方的信息披露。利益相关方可以为员工、股东、社区居民、消费者、政府等等。

随着经济发展，社会进步，以及企业规模的扩大，人们越来越关注企业对社会的影响，社会成员和利益相关方对企业承担社会角色的期望日益提高。

通过主动披露企业社会责任，企业能提高信息透明度，同时和利益相关方形成良好互动，营造良好的内外部运营环境，创造企业综合价值最大化。



报告标准—GRI(Global Reporting Initiatives) 如何编写一个良好的企业社会责任报告

GRI报告框架旨在提供一个普遍为人们所接受的企业社会责任报告框架。它作为汇报一个机构的经济、环境及社会绩效之用。所有机构，不论规模、行业与地点，皆可使用。GRI框架兼顾各行各业的实际需要，无论小企业，还是大机构。

在GRI-G3 第3代报告框架里，它界定了报告内容，质量及界限，比如各种注意事项、指标、项目等，也涵盖了企业的价值观、政策、营运管理系统和目标等内容。

除此以外，作为一个报告标准，企业能根据GRI的指南来披露：

- * 战略及概况，管理方针，绩效指标；
- * 经济绩效（例：机构活动因气候变化而引起的财务负担及其它风险，福利计划的赔偿界限，直接经济价值，市场占有率，间接经济印象等）；
- * 环境绩效（例：能源，水，生物多样性，排放物，污水，产品及服务，运输等）；
- * 劳工措施及合理工作绩效（例：雇用，劳资关系，职业健康与安全，培训与教育，多元化等）；
- * 人权绩效（例：投资与采购措施，非歧视，童工，强制劳动等）；
- * 社区（例：贿赂，公共政策，遵守法规，反竞争行为等）；
- * 产品责任（例：客户健康与安全，客户私隐权，产品及服务标签等）。

通过这个报告，企业能总结过去的企业社会责任活动的实行状况与成果，并对其进行评价，改善，从而掌握和有关利益方的对话。

更多关于企业社会责任报告详情，请咨询：

Mr. Ryan Foo

电话：0755-26020510

电邮：ryan.foo@intertek.com

A photograph of a golf course at sunset. A white golf ball is on a tee in the foreground, centered in the lower half of the frame. The background shows rolling green hills under a sky with orange and yellow clouds. The text 'Market Insight' and '市场洞察' is overlaid on the bottom left of the image.

Market Insight

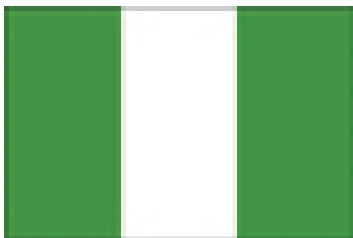
市场洞察



Toys Export to Middle East and Africa — Nigeria

■ 文 / Julie Lam Tracy Tsang

玩具出口到中东和非洲国家—尼日利亚篇



尼日利亚联邦共和国的人口约有一亿五千万人，年龄在十四岁以下的儿童占总人口的四成多。在2008年，进口到尼日利亚的商品合共价值464亿美元，当地超过10%的进口货物是来自中国内地。

尼日利亚标准组织(SON)为了确保进口产品符合当地相关的技术规格和国际标准，于2005年实施“尼日利亚标准局进口商品合格评定程序”(SONCAP)，要求所有进口到当地的产品都必须提交有效的产品证书(PC)和装运证书(SC)。Intertek获SON授权签发SONCAP证书给出口商的认证和检验组织。

SONCAP知多少?

SONCAP 可以确保进口到尼日利亚的产品达到最低的安全要求，有助于加强对当地消费者的保护，使他们免受因使用不安全和不合格的产品带来的损害。这项计划也可以避免

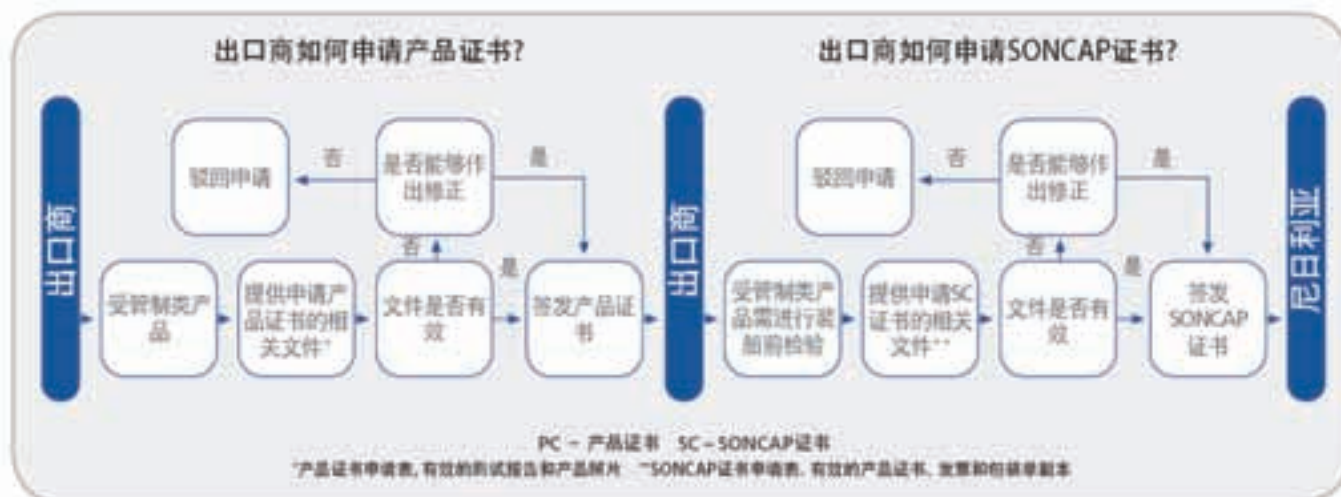
一些价格比在当地生产低，但并不符合有关安全要求的产品流入当地市场，对于提升当地生产商的竞争力大有裨益。

SONCAP的认证过程

如果出口商的玩具产品首次出口到尼日利亚，必须申请产品证书(PC)。出口商需要把产品证书申请表，有效的测试报告和玩具产品的照片等相关文件提交到Intertek SON国家办事处，通过审核后，Intertek便会签发产品证书，产品证书的有效期为一至三年。

取得产品证书后，出口商在每次装运前，必须申请SONCAP证书，把SONCAP证书申请表，有效的产品证书，发票和包装单副本提交给我们，通过审核后，Intertek便会签发有效的SONCAP证书给出口商，作为办理通关手续的必备文件。

在认证的过程里，玩具出口商除了提交上述文件作申请证书之用外，也会按风险评估系统，在需要时对出口的货物进行验货。SONCAP的认证程序如有任何更改，均以尼日利亚标准组织发出的最新指引为准。Intertek国家办事处的职员会把SONCAP计划的最新状况告知出口商。



您知道尼日利亚对进口玩具的基本要求吗？

电压	额定电压230V（如适用）
频率	额定频率 50Hz（如适用）
插头	连接电源线的插头必须按BS1363（英式插头）的标准（如适用）
其他	所有玩具和其配件必须符合渗透测试的要求（EN71-3, Clause 4）
	手指画颜料必须通过手指油测试，不可含有危害儿童的有害物质（EN71-7, Clause 4）
	游乐设备不可含有对人体健康有害的物质（EN-1176-1, Clause 4.1.6）
	游乐设备的金属部份不能受天气环境影响而变质。必须在一些会产生氧化物的金属上涂上无毒的防锈涂料。（EN 1176-1, Clause 4.1.4）

生产商内部出具的产品测试报告有效吗？

申请机构提交的测试报告必须由认可的实验室所发出，即已通过实验室管理标准ISO17025认证的实验室。

- * 如果您是直接出口玩具的生产商：
 - (a) 并已通过ISO17025认证，便可提交内部出具的测试报告作申请产品证书之用。
 - (b) 未能提供实验室管理标准ISO17025认证，若成功通过VMT工厂测试审查的生产商，也可以提交内部出具的测试报告作申请产品证书之用。
- * 如果您是玩具分销商
 - (a) 可提交生产商内部出具的测试报告，但生产商的实验室必须通过ISO17025认证。
 - (b) 否则，分销商必须提供通过ISO17025认证的实验室出具的测试报告。

申请产品证书时，是否一定要提供生产商名称？

过往我们收到不少客户的要求，希望豁免提供生产商的数据。根据程序要求，所有申请者必须在产品证书申请表和测试报告上提供生产商名称。我们亦十分理解不同客户的顾虑，为了保障申请者的利益，我们会在产品证书上注明“生产商资料承索即奉”，在需要时才会向SON提供有关资料。

如何通过SON国家办事处的审核程序？

收到申请文件后，我们会审查玩具产品是否已通过有关测

试，符合当地的安全标准，并核对产品的类别、名称和型号是否跟实验室发出的测试报告上的产品资料相符。为了提高申请效率，我们建议出口商必须确保玩具的卷标符合当地要求，并显示出正确的原产地、商标和型号等所需的资料。

什么是Form M? 申请Form M是否需要提供产品证书的正本？

进口商进口货物到尼日利亚，必须提交进口申请书（Form M）给当地银行。银行并不会要求进口商提供产品证书的正本，他们可联系Intertek驻当地的联络办事处以确认产品证书的副本。Form M的有效期为六个月，进口商可向尼日利亚中央银行提交延续申请，以便再增加三个月的有效期限。

产品证书的持有人能否透过其代理商或出口商申请SONCAP证书？

产品证书持有人可授权出口商或代理商使用他们的产品证书作为申请SONCAP证书的文件。

出口商如何得知出口到尼日利亚的玩具产品是否受SONCAP管制？

根据2009年6月5日发出的通告，除了现有的管制玩具产品外，非电动乐器、运动、室内户外游乐设备等也被列入最新修订的管制清单上，Intertek国家办事处的职员会把SONCAP计划的最新状况告知出口商，也可以代表出口商向SON查询和确认有关产品是否需要申请产品和装运证书。

出口到尼日利亚的产品，若无法提供有效的SONCAP证书会怎么样？

货物送抵尼日利亚的港口后，假如未能出示有效的证书，货物可被拒绝进口和发售，一旦被要求提交产品样本进行有关测试，进口商/出口商有可能被要求退货或货物滞留，出口商及进口商需承担不获清关带来的一切损失。

Intertek获SON授权签发SONCAP证书给出口商的认证和检验组织，签发的产品证书和SONCAP证书早已获得SON和尼日利亚海关的认可和信用，玩具出口商如果希望出口产品到尼日利亚，请尽快与尼日利亚的出口专员联系，以便取得更多相关信息。

总结

作为产品符合性评估计划的先锋，我们提供的认证服务已被多个国家采用，Intertek多年来累积了丰富的认证经验，建立了庞大的架构系统和掌握了管理符合性认证计划的重要知识。Intertek可提供快捷和度身订造的服务，以符合出口商的各种需要。

除了尼日利亚外，我们也可给出口到下列国家的出口商提供出口协助。



阿尔及利亚



孟加拉国



厄瓜多尔



伊朗



肯尼亚



科威特



墨西哥



莫桑比克



沙特阿拉伯



塞拉利昂



乌兹别克

如想了解更多各地进口信息，请登入网址 www.intertek.com/government 与Intertek办事处的专业出口顾问联系。

Standard & Technology

标准与技术





Comprehensive Understanding of TSCP

■ 文 / 张晓婷 Amy Zhang

美国玩具安全认证方案（TSCP）全面解读

美国“玩具安全认证方案”（Toys Safety Certification Program, 简称TSCP）是美国玩具行业协会（Toy Industry Association, 简称TIA）开发的综合性玩具认证方案, 旨在协助制造商、进口商和零售商控制产品安全及合规性, 同时降低回收产品的风险。符合该认证要求的玩具会被允许在产品及其包装加贴一个代表符合TSCP认证的标志, 并象征玩具已通过美国消费品安全委员会（Consumer Product Safety Commission, 简称CPSC）监督执行的法规。TSCP已于2009年10月1日正式启动。

TSCP产生的背景

2007年, 席卷全球的玩具召回事件引起了消费者对玩具安全的关注, 大规模的召回也对玩具工业产生了深刻影响。2007年8月, 作为美国国家标准学会（American National Standards Institute, 简称ANSI）成员的TIA联合ANSI, 协调政府及民间组织, 开始进行玩具产品安全认证项目的发展。“玩具安全协调倡议”（Toy Safety Coordination Initiative, 简

称TSCI）于2008年2月公布, 搜集官方、消费者、制造商及零售商对改善玩具安全的意见和建议, 并咨询了包括Intertek在内的第三方组织; 同年5月, 获TIA董事会通过, 正式命名为“玩具安全认证方案”; 同时任命监督委员会, 委员包括各方代表及行业巨擘沃尔玛, 玩具反斗城, 孩之宝等。2009年10月, ANSI公布第一批认证机构（Certification Body）名单, TSCP开始接受申请。

TSCP建立的目的

开发TSCP的目的在于建立一个可持续发展体系, 推动改善玩具产品的安全性, 增强玩具设计、生产和测试的透明度, 协助玩具业界符合CPSIA, 增强美国公众对市场上销售玩具产品安全性的信心。行业主导的TSCP证明玩具业界的主导性, 负责任的态度, 提升业界声誉。

TSCP对玩具制造商的裨益

TSCP能够协助玩具制造商符合CPSIA各样测试、系统及追溯要求, 把CPSIA符合性活动在TSCP单一框架内执行, 更方便制造商有效管理, 特别是中小型制造商。如果没有TSCP, 玩具制造商仍然需要符合以下的CPSIA要求:

- * 具备测试和认证程序;
- * 具备普通合格证书 (General Certificate of Conformity, 简称GCC) 传递路径;
- * 建立追溯标签制度;
- * 根据CPSIA变化和修订适时调整。

TSCP同时提供有效途径方便相关政府机构如CPSC获取所要求的产品安全信息, 减低检查或扣查进口货物之风险。随着市场和行业对TSCP认可度的增加, 玩具制造商可望透过TSCP认证旗下玩具产品, 逐步减少零售商要求的重复测试, 从而控制测试成本。TSCP是玩具业的解决方案, 以高效率 and 低成本方式满足美国联邦法规要求。

TSCP认证及标志

TSCP的认证范围为出口到美国市场或美国本土制造的玩具, 玩具定义将根据ASTM F963标准的最新版, 即为任何未满14岁儿童设计, 制造或以其为销售对象的玩物。

TIA对TSCP认证及标志负有最终的职责, 开发、实施和维护网站平台, 鼓励和促进CPSC、非政府团体、零售商、玩具制造商和消费者接受TSCP, 并授权认证机构签发TSCP证书。

当玩具产品成功符合所有规定的认证要求，就可以加贴TSCP标志，标志的使用权将由ANSI认可的产品认证机构来颁发和管理。TSCP标志将有助于消费者、零售商、政府机构和其它有关方面识别经样品测试证实质量符合美国联邦法规要求的已获证玩具。

TSCP技术要求

TSCP对玩具产品认证技术要求包含了三大要素，分别是玩具设计危害分析和/或风险评估、工厂过程控制审核和生产样品测试。

1、玩具设计危害分析和/或风险评估

过去有很多玩具产品召回案例都是源于设计缺陷，玩具设计危害

分析和/或风险评估就是要从设计上减少产品危害或回收的风险。玩具制造商需对产品设计进行危险分析和/或风险评估，由具备合适背景及拥有产品经验的内部人员或第三方进行，并采取适当的跟进行动，解决所发现的危害或风险。评估需审查以下标准的关键内容：ISO/IEC Guide 50/51，制造更安全消费品手册（CPSC，2006年7月），欧洲委员会非食品类消费品风险评估准则或其它类似标准。评估小组需由资深管理者领导，使用系统性分析工具进行，产品设计者不应该是唯一的评估者。最后上传由资深管理者签发的申报证明书到电子认证系统（Electronic Certification System，简称ECS），申报证明书范本

可在 ECS 平台下载。

2、工厂过程控制审核

审核目的在于评估工厂持续生产安全合格产品的能力，以及内部质量系统操作，确保玩具产品是在一个有效控制和监督环境中制造，降低不合格品的风险。工厂过程控制审核主要以审查合格（IAF MLA 签字组织认可）第三方发出的ISO9001证书和文件为基础，未来将加上对玩具工厂的特殊管理要求“TSCP质量管理体系最佳实践”，审核结果与测试频率及随机抽样方式有直接关系。玩具工厂只需持有有效的ISO9001证书，就能成为第2级工厂，无需现场审核。

等级	定义	最少测试频率	随机抽样方式
第1级	通过ISO 9001及“TSCP质量管理体系最佳实践”审核的工厂。	每年或每100万件，以先到为准；不多于每季一次。每年最少额外重金属测试一次。	具备抽样程序文件，该程序将成为玩具工厂特殊管理要求的一部分被审核。
第2级	通过适当的ISO 9001认证证明操作有效的过程控制系统的工厂。	每半年或每50万件，以先到为准；不多于每月一次。	申请人必须于自行抽样前至少48小时使用 ECS 知会认证机构抽样时间。认证机构（或其指派者）有权随机于抽样时间到工厂抽样而不予事前通知。每申请人将最少每年被突击到场抽样4-6次；每工厂则为最少每年2次。
临时级	认证机构审核进行中但持有有效及认证范围适当的ISO 9001证书的工厂。将被视为第二级工厂90天，直至审核完成。		
第3级	未持有有效或认证范围适当的ISO 9001证书，或于TSCP方案中表现欠佳的工厂。	每季或每15万件，以先到为准；不多于每隔一周一次。	必须由ILAC MRA 和/或 IAF MLA 签字组织认可的合格者（包括ISO/IEC 17020, ISO/IEC 17025, ISO/IEC 17021和/或ISO/IEC Guide65）第三方进行。

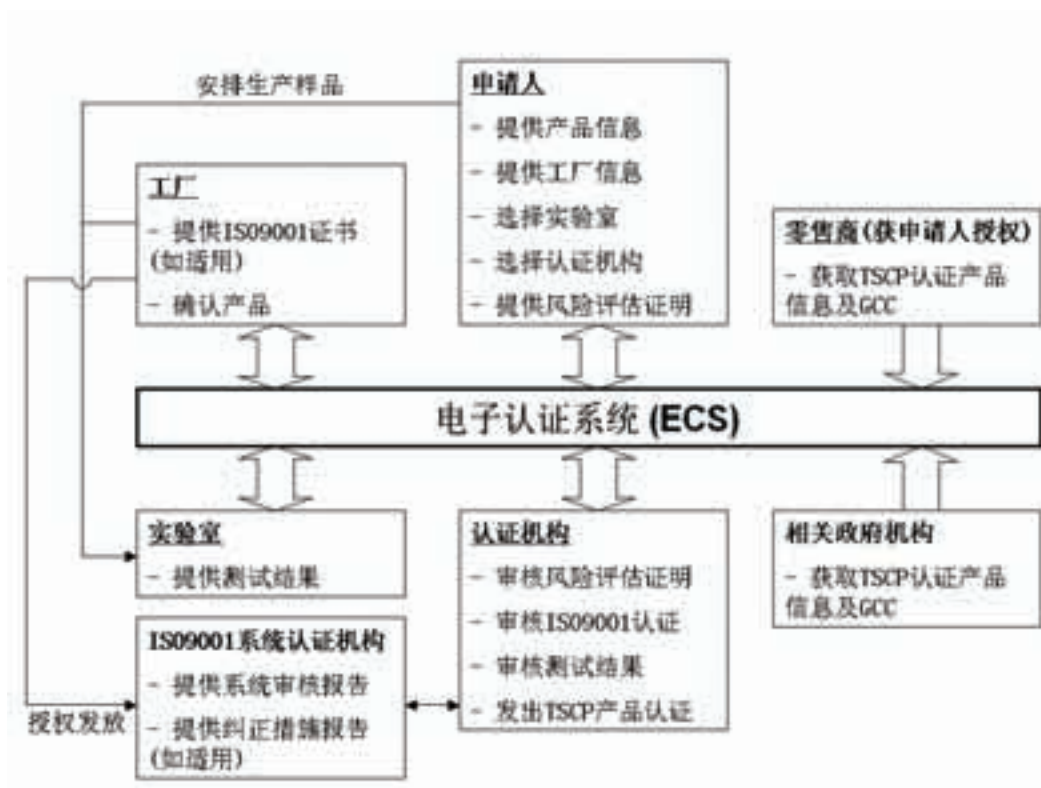
3、生产样品测试

生产样品测试由申请人安排于已通过TSCP注册的第三方实验室完成。生产样品的最少抽样货量为500-1000件已包装成品，最少样板数量为一般三岁以下玩具18套，三岁以上玩具12套；或视乎每年出货量，玩具大小，重量和零售价调整。测试频次和随机抽样方式则由工厂等级决定。测试项目主要基于现有属于CPSC监督执行的联邦法规，CPSIA，ASTM F963玩具安全标准的要求，包括机械结构安全性，油漆及材料中有害物质，微生物等方面，详见TSCP方案要求附录1。



TSCP电子认证系统 (ECS)

TSCP 参与者包括申请人（玩具制造商）、工厂、实验室和认证机构皆需要使用 TIA 维持的 ECS 参与认证程序。申请人需同时经 ECS 及直接向 TIA 申请登记方可注册使用 ECS，申请人注册是免费的。申请人需在 ECS 进行申请程序包括：提供产品和工厂信息，选择实验室和认证机构，上载风险评估证明等。ECS 平台使用收费为TIA成员每年每认证65美元，非TIA成员每年每认证115美元，费用为TIA收取作 ECS 平台维持之用。工厂注册将会由第一个委托工厂生产 TSCP 认证产品的申请人所选择的认证机构执行，工厂会收到 ECS 电子邮件通知，工厂需上载 ISO 9001 证书到 ECS 及知会ISO 9001系统认证机构提供系统审核和纠正措施报告予 TSCP 认证机构审核评级及注册。已注册工厂往后只需在收到 ECS 电子邮件通知后到 ECS 确认产品，工厂使用 ECS 是免费的。而TSCP注册实验室则会透过 ECS 提供测试结果，认证机构会在 ECS 平台收集玩具设计危害分析和/或风险评估证明书，工厂过程控制审核结果和生产样品测试结果作认证之用。



- 注：
- * 申请人—负责整个认证申请流程和认证规定义务的机构，并对相关产品品牌有专属权利。申请人可能包括制造商，进口商和其它利益相关者。
 - * 制造商—任何创作，生产或分包玩具生产合同的机构。
 - * 工厂—实在生产或组装玩具的机构。

附：

ANSI 认可 TSCP 认证机构 (Certification Body): Intertek香港公司

TSCP注册实验室:

Intertek泰国玩具实验室

Intertek菲律宾玩具实验室

Intertek广州玩具实验室

Intertek台湾玩具实验室

Intertek上海玩具实验室

Intertek深圳玩具实验室

Intertek香港玩具实验室

Intertek北美玩具实验室



The Application of SPC in Toy Production

统计过程控制在玩具生产上的应用

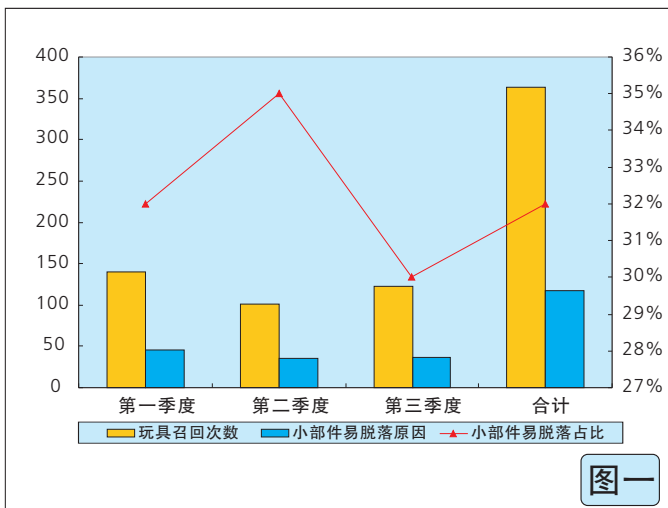
■ 文 / 熊世凡 Jeff Xiong

2009年前三季度，欧盟共发布玩具召回通报363起，其中涉及产品小部件容易脱落、存在堵塞儿童食道危险的有117起，占有玩具召回的32%。通过历史召回数据的分析可以发现，玩具产品部件容易脱落一直都是召回的主要原因之一，占比通常都在30%以上。见表一、图一。如果我们能彻底地解决这个问题，不仅可以获得可观的经济效益，而且对企业品牌和知名度的提升也有积极作用。

表一：2009年1-3季度欧盟玩具召回统计

原因	时间	第一季度	第二季度	第三季度	合计
	数量				
玩具召回次数		140	101	122	363
小部件易脱落原因		45	35	37	117
小部件易脱落占比		32%	35%	30%	32%

图一：2009年1~3季度欧盟玩具召回统计



为了帮助玩具厂商解决这个问题，Intertek构建了一套以过程控制为核心的全面质量保证体系——Total Quality Assurance (TQA)。它以过程控制为核心、以事前预防为理念，要求在试生产阶段Z值小于4.0不允许进入正式生产，正式生产阶段工序能力指数Cpk小于1.33不允许继续生产，要求每款产品开拉前做足工作，保证开拉时工序能力Cpk能大于1.33。开拉后通过过程控制的方法继续维持稳定的工序能力，取得了很好的效果。对于这套过程控制方法，感受最深的是玩具厂老板和QC经理。以前每次第三方来验货时都是高度紧张，担心检测结果不合格。自从使用过程控制的方法后，对自己产品的质量了如指掌，平均值是多少？最好到什么程度，最差到什么程度？在哪个范围内波动？不符合客户要求的可能性有多大？心里对这些问题都一清二楚，不管是哪方来验货，都不再担心了。

下面我们就一起看一个具体案例。

如图二所示的这款小车，前后车轮和尾翼都是装配件，脱落之后都会变成小部件，如果被儿童误食，会有堵塞食道，造成窒息的危险。



图二

玩具部件的脱落，有许多种方式。我们参照相关玩具标准的拉力测试方法，简单的分为平行方向脱落和垂直方向脱落两种情形。

工程样板阶段

抽取5只样板，分别对前后车轮和尾翼三个部件做平行方向和垂直方向的拉力破坏性测试，以发现部件最容易脱落的方向，其测试结果见表二。数据表明前后车轮和尾翼都是垂直方向较易脱落。于是我们选取前后车轮和尾翼垂直方向的破坏力为需要控制的关键参数。

表二： 小车工程样板破坏性测试数据

Empennage	Parallel to Failure (lb)		Perpendicular to Failure (lb)					
	Pull	F/M	Backward	F/M	Leftward	F/M	Downward	F/M
Front wheel	185	C1					58	C1
	176	C1					62	C1
	179	C1					54	C1
	190	C1					56	C1
	187	C1					67	C1
Average	183.40						59.40	
S.D.	5.77						5.18	
Rear wheel	180	C1					75	C2
	186	C1					72	C2
	192	C1					78	C2
	177	C1					69	C2
	179	C1					76	C2
Average	182.80						74.00	
S.D.	6.14						3.54	
Empennage	51	C1	47	C1	58	C1		
	53	C1	45	C1	55	C1		
	56	C1	26	C1	62	C1		
	49	C1	45	C1	53	C1		
	52	C1	43	C1	65	C1		
Average	52.20		41.20		58.60			
S.D.	2.59		8.61		4.93			

Failure Mode:

C1=Component detached with material breakage.

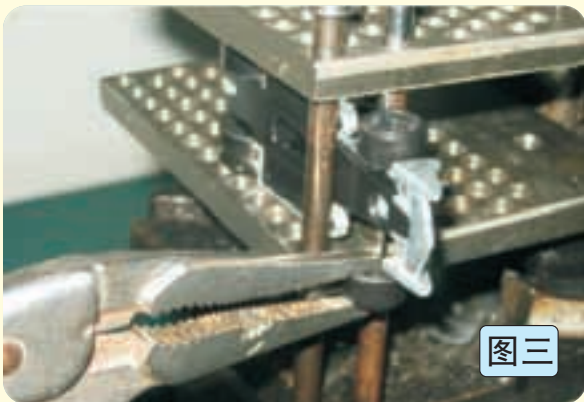
C2=Component came out due to the second adjacent material breakage.

试生产阶段

我们再抽取30只样板分别对前后车轮和尾翼做垂直方向的拉力破坏性测试，并计算Z值。

我们仅以左前轮为例来加以讲解。按照图三所示的方法，对小车的左前轮进行破坏性测试，共收集到30个有效数据（见表三），然后对收集到的数据进行统计分析（见图四）。计算结果表明Z=7.6，大于4.0。

图三： 左前轮破坏性测试方法



图三

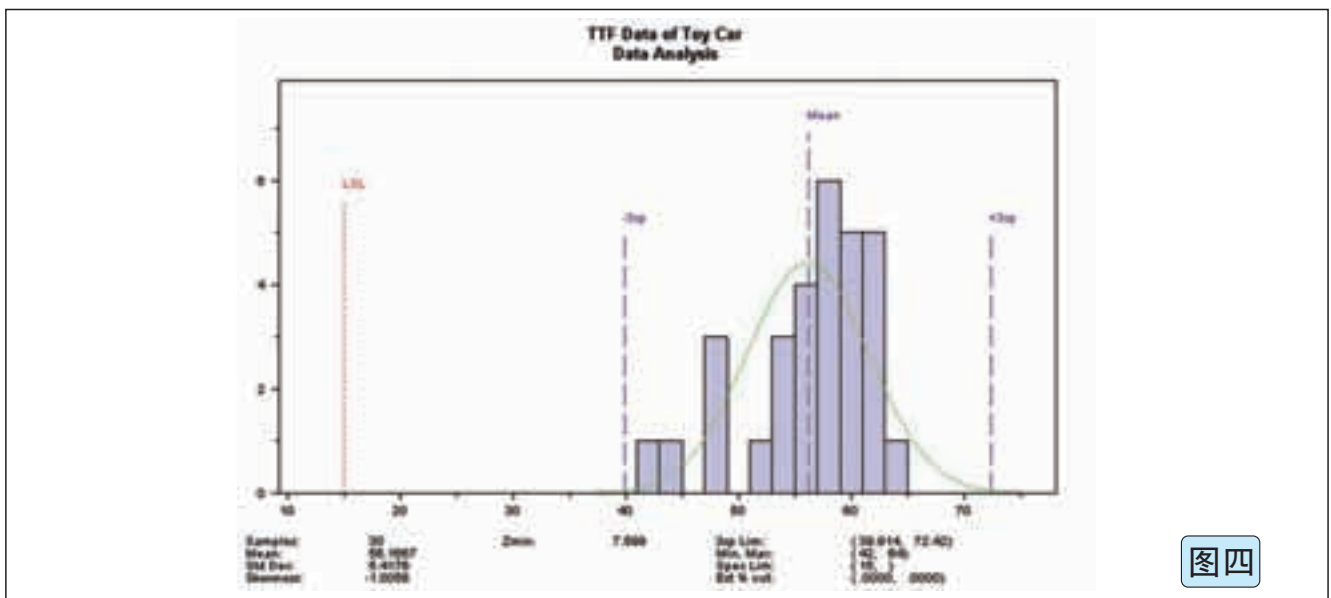


图三

表三： 小车试生产样板左前轮破坏性测试数据

测试样板序号	断裂力 (lb)	断裂方式	测试样板序号	断裂力 (lb)	断裂方式	测试样板序号	断裂力 (lb)	断裂方式	测试样板序号	断裂力 (lb)	断裂方式
1	42	C1	11	59.5	C1	21	62	C1			
2	59.5	C1	12	54.5	C1	22	62	C1	Avg	56.17	
3	57.5	C1	13	57.5	C1	23	58	C1	Std. Deviation	5.42	
4	52.5	C1	14	58	C1	24	59	C1	Max	64.0	
5	59	C1	15	48.5	C1	25	61.5	C1	Min	42.0	
6	44	C1	16	58.5	C1	26	64	C1	LSL	15	
7	61.5	C1	17	48	C1	27	48.5	C1	Z Value	7.6	
8	55	C1	18	54.5	C1	28	56	C1			
9	57.5	C1	19	53.5	C1	29	62.5	C1			
10	56	C1	20	59	C1	30	55.5	C1			

图四： 小车试生产样板左前轮破坏力数据统计分析



图四

同样地，我们可以得到小车后轮和尾翼的破坏性测试数据和Z值。当三个Z值都大于4.0时，就可以批准正式开始生产。

反之，如果三个部件中任一个Z<4.0，则需进一步分析改进，直至全部三个部件的Z=4.0，才可正式开拉。

正式生产阶段

使用过程控制的方法，用控制图对选定的三个破坏力参数进行监控，及时发现和解决问题，保持生产工序能力的稳定，以达到持续生产出符合客户要求产品的目的。

(1) 选用控制图和控制规则，确定子组大小和抽样频率
我们选用X-bar-R 计量型控制图，每两小时在装配拉尾抽3只样板进行测试。规定过程判异规则为：

- (a) 任一点超出上下控制限
- (b) 连续7点或7点以上在中心线的一侧
- (c) 7点或7点以上连续上升或下降

上面三种情况只要出现一种，就认为过程出现异常，需要调查原因，采取适当的措施使过程回到稳定状态。

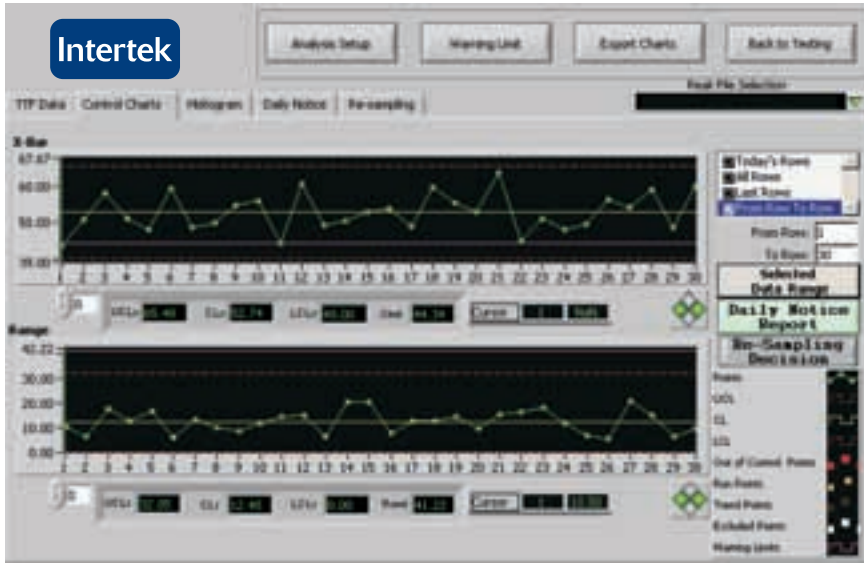
(2) 收集数据，作控制图，计算Cpk，评估过程能力大小
为了尽快设置控制限，刚开拉时采用较快的抽样频率，每15分钟抽一次样板。测试人员进行测试，测试的数据由软件自动收集，直到得到30组有效数据。用这30组有效数据设置初始控制限、作控制图并计算Cpk，见表四、图五和图六。若过程受控且Cpk>1.33，则继续生产，反之，需要停下来，通过分析改进，直到过程受控且Cpk>1.33，才能继续生产。

表四： 小车正式生产样板左前轮破坏性测试数据

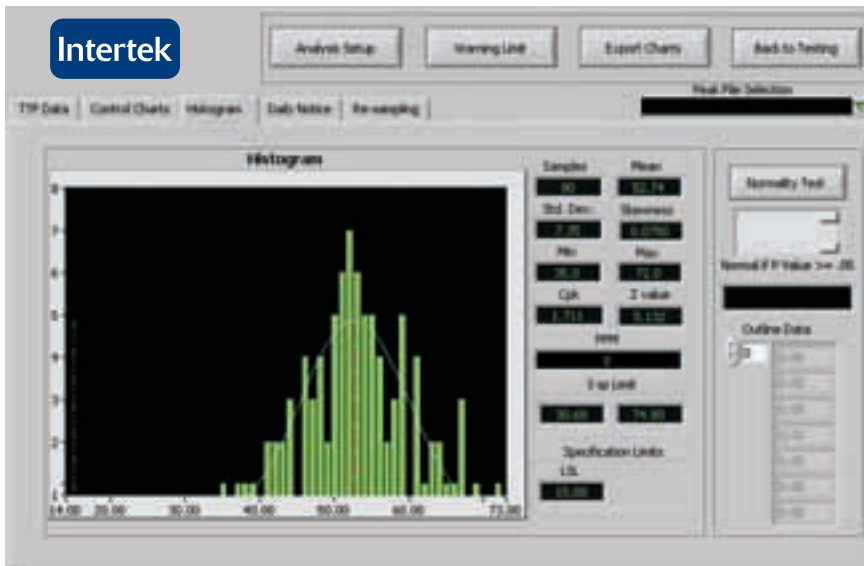
Subgroup ID	Production Date	Production Time	Operator ID	Sample #		
				1	2	3
1	6/1/2007	8:15	XXX	37	45.5	47.5
2	6/1/2007	8:30	XXX	51.5	47	53.5
3	6/1/2007	8:45	XXX	51	55	68.5
4	6/1/2007	9:00	XXX	56	43.5	54
5	6/1/2007	9:15	XXX	52	37.5	54.5
6	6/1/2007	9:30	XXX	55.5	61	61.5
7	6/1/2007	9:45	XXX	54.5	41.5	50
8	6/1/2007	10:00	XXX	53.5	52	43.5
9	6/1/2007	10:15	XXX	50.5	59	54.5
10	6/1/2007	10:30	XXX	53	63.5	51.5
11	6/1/2007	10:45	XXX	49.5	48.5	35
12	6/1/2007	11:00	XXX	62.5	67	52
13	6/1/2007	11:15	XXX	48	46.5	53
14	6/1/2007	11:30	XXX	61	50	40.5
15	6/1/2007	11:45	XXX	43.5	64	51

Subgroup ID	Production Date	Production Time	Operator ID	Sample #		
				1	2	3
16	6/1/2007	12:00	XXX	50	57.5	53.5
17	6/1/2007	12:15	XXX	48	43	55.5
18	6/1/2007	12:30	XXX	66	53.5	59
19	6/1/2007	12:45	XXX	46.5	58.5	61
20	6/1/2007	13:00	XXX	48	57.5	53
21	6/1/2007	14:15	XXX	56.5	72	62.5
22	6/1/2007	14:30	XXX	41.5	55	38.5
23	6/1/2007	14:45	XXX	50.5	42.5	60.5
24	6/1/2007	15:00	XXX	52.5	51	40.5
25	6/1/2007	15:15	XXX	50.5	52.5	45.5
26	6/1/2007	15:30	XXX	58.5	57	53
27	6/1/2007	15:45	XXX	50	45.5	66.5
28	6/1/2007	16:00	XXX	67	52	58
29	6/1/2007	16:15	XXX	45.5	52	48.5
30	6/1/2007	16:30	XXX	59	65	55.5

图五： 初始控制限及控制图



图六： 过程能力Cpk



从图五和图六可以看到，生产过程处于受控状态且Cpk=1.71，大于1.33已满足继续生产的条件。

(3) 连续收集数据，使用控制图对生产过程的稳定性进行连续监控。见表五和图七。

初始控制限设定好后，抽样频率转为正常状态的每两小时抽一次样板。每次抽板后，测试人员及时对样板进行测试，分析人员立即通过软件更新控制图，将测试数据加入控制图进行评估，使用控制图对生产过程连续进行监控。

如果没有异常，则继续正常生产。如果出现符合判异准则的情形，则须立即向主管报告，采取合适的措施加以纠正。

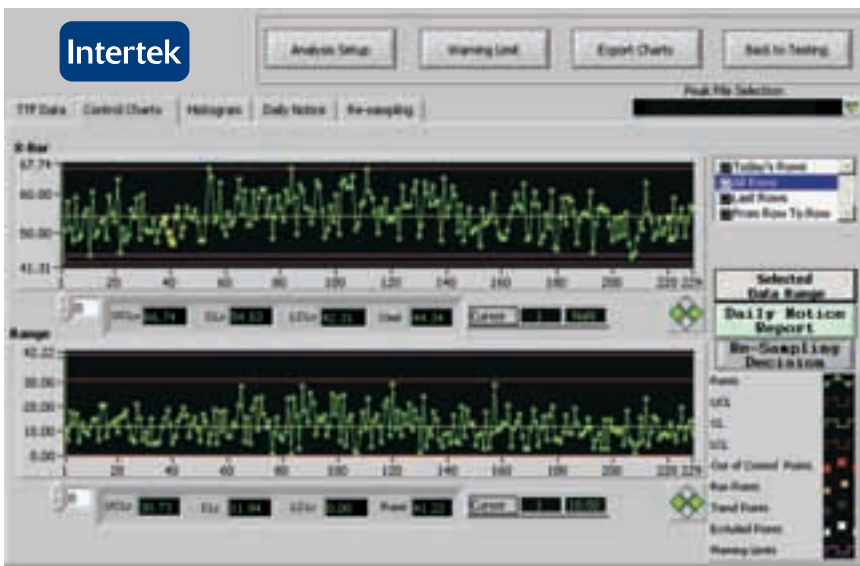
随着数据的增加，可视初始控制限的适合情况，决定是否要调整或重新设定控制限。

表五： 小车连续生产抽样样板左前轮破坏性测试数据

Subgroup ID	Production Date	Production Time	Operator ID	Sample #		
				1	2	3
31	6/4/2007	10:00	XXX	51	48.5	53.5
32	6/4/2007	12:00	XXX	53.5	41.5	56.5
33	6/4/2007	15:00	XXX	53	49.5	48.5
34	6/4/2007	17:00	XXX	50.5	53.5	55.5
35	6/4/2007	19:00	XXX	45	48	50.5
36	6/5/2007	10:00	XXX	44.5	51	56.5
37	6/5/2007	12:00	XXX	53	45	60
38	6/5/2007	15:00	XXX	53.5	63.5	45
39	6/5/2007	17:00	XXX	44	50.5	56.5
40	6/5/2007	19:00	XXX	46	48	51

Subgroup ID	Production Date	Production Time	Operator ID	Sample #		
				1	2	3
41~221	↓	↓	↓	↓	↓	↓
222	8/14/2007	10:00	XXX	55.5	64	57.5
223	8/14/2007	12:00	XXX	52	49.5	46
224	8/14/2007	15:00	XXX	49.5	50.5	61
225	8/14/2007	17:00	XXX	53	48.5	68
226	8/15/2007	10:00	XXX	53.5	47.5	46.5
227	8/15/2007	12:00	XXX	49	50.5	60.5
228	8/15/2007	15:00	XXX	53.5	51.5	65.5
229	8/15/2007	17:00	XXX	55	52	61

图七： 小车连续生产抽样样板左前轮破坏力控制图

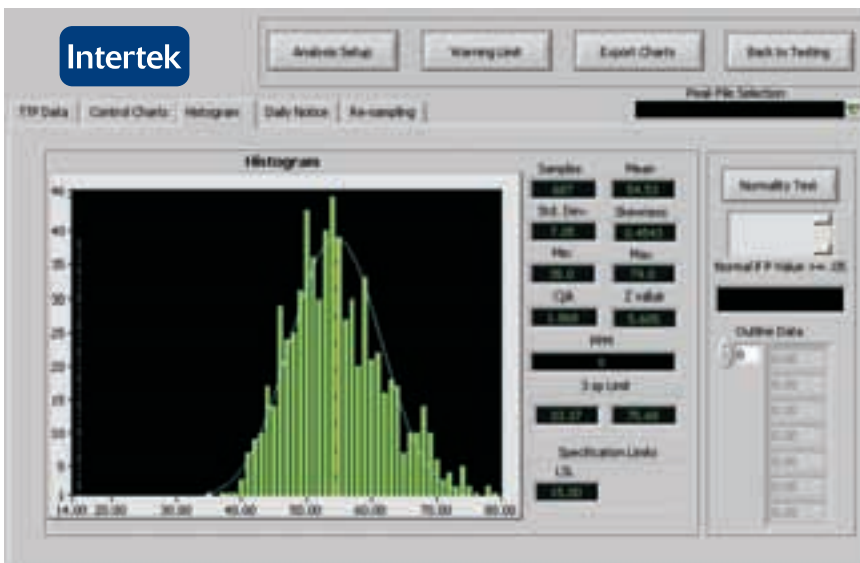


(4) 小车成品安全质量评估

小车从6月1日开始生产，到8月15日止，共抽取样板229组，得到687个左前轮破坏性测试数据，统计分析结果表明：平均破坏力大小为54.5lb，最大值为79lb，最小值为35lb，标准偏差为7.05lb，Z值=5.6，PPM=0.01，见图八。由此可见，小车左前轮经受15lb的垂直拉力而会出现破坏的可能性为零。

同样地，我们可以对后轮和尾翼的破坏性测试数据进行分析，得到类似的结论，因而也就完全杜绝了小车进入市场销售后因小部件容易脱落而被召回的风险。

图八： 小车连续生产抽样样板左前轮破坏性测试数据的Z值



综上所述，Intertek TQA质量保证体系是一种以过程控制为核心，以事前预防为理念，具有明确的质量目标的质量系统。它要求在试生产阶段Z值小于4.0不允许进入正式生产，正式生产阶段Cpk小于1.33不允许继续生产，所有问题都必须在工程样板阶段、试生产阶段和正式生产初期解决。在正式生产过程中要求通过过程控制，对过程的异常及时提出预警，提醒管理人员及时采取措施消除异常，恢复过程的稳定性。这种方法不但让质量管理从被动的事后把关发展到积极的事前预防为主，而且质量目标明确、易于评估，完全区别于那些只重文件，不看结果的质量体系，因而可以真正帮助企业降低次品率，提升产品质量，从而增强企业核心竞争力，为企业赢得更多定单和更好商誉。

加拿大卫生部提议修改儿童玩具法规

加拿大卫生部提议修改儿童玩具安全中机械和电气危害法规，旨在使加拿大玩具安全法规与其它国家标准相统一，该提议包含以下五项内容：

▶ **含有磁铁或磁性部件的玩具：**

有关磁性玩具的提议与欧洲玩具安全标准 EN 71-1:2005 + A8:2009，机械和物理安全的要求非常相似。加拿大卫生部还提议加入ASTM F963-08（美国消费者安全法规：玩具安全规范）标准中针对磁铁玩具的冲击测试。

▶ **特定玩具的尺寸和形状：**

加拿大卫生部提议加强对摇铃玩具的安全要求，并增加其它能产生类似冲击危害的婴儿玩具的安全要求，例如：挤压玩具、出牙器以及婴幼儿健身玩具的支架等，并且提议依照ISO 8124-1的相关尺寸要求来规范这些类型玩具。

▶ **用于玩具或玩具包装中的塑料薄膜或塑料袋：**

此项修改的意图是使加拿大标准关于玩具和玩具包装中柔软的薄膜的要求与现行的ASTM F963-08的相关要求相统一。

▶ **玩具使用年限标签以及特定窒息危险警告语标签：**

目前，《危险产品法》没有要求玩具要标明适用的使用年限或窒息危害的警告语。近几年来，加拿大卫生部一直建议在玩具或其包装上注明这些信息。此次卫生部提议，所有玩具必须在标签上注明适用的年龄段，以便使加拿大玩具适用年龄的标签要求与ASTM F963和ISO 8124-1玩具安全标准的相关要求相一致。

▶ **发声玩具：**

此项修改是使加拿大对发声玩具的要求与ASTM F963-08（美国消费者安全法规：玩具安全规范）的相关要求一致。



有关详情及相关服务，请联系：

深圳 李彤 电话：+86 755 2602 0064

传真：+86 755 2683 7118 / 9； E-mail: consumergoods.shenzhen@intertek.com

广州 周桔容 电话：+86 20 3210 2207

传真：+ 86 20 3220 6081 / 2； E-mail: consumergoods.guangzhou@intertek.com

Health Canada Proposes Amendment to Children's Toys Legislation



Health Canada has proposed amendment pertaining to the Mechanical & Electrical Hazards of Children's Toy Safety. The proposal contains five subjects and aims to align the Canada Toys Safety legislation with others national standards. Subjects included in the proposal are:

► **Toys with magnets or magnetic components:**

Proposal for magnetic toys is very similar to the requirements in the European Standard EN 71-1:2005 + A8:2009 Safety of Toys - Part 1: Mechanical and Physical properties. Health Canada also proposes the inclusion of the magnetic toy impact test from the ASTM F963-08 Standard Consumer Safety Specification for Toy Safety.

► **Size and shape of certain toys:**

Health Canada proposes to enhance the requirements regarding rattles and to add requirements for other infant toys which present similar impaction hazards: squeeze toys, teething rings and the legs of baby gyms and to align with the dimensional requirements for these toy types as specified in the ISO 8124-1 safety aspects related to mechanical and physical properties.

► **Plastic film or plastic bags used in toys or toy packaging:**

The intention of the amendment is to align Canada's requirements for flexible film in toys and toy packaging with those in place under the ASTM F963-08 standard.

► **Toy labeling for age use and for specific choking hazard warnings:**

At present, the Hazard Products Act does not require toys to be labeled for age appropriateness or that they bear warning labels for choking hazards. For several years, Health Canada has recommended that such information to be present on toys or their packages. Health Canada proposes that all toys must be labeled for intended age use. The aim is to align Canada's toy age labeling requirement with the requirement in the ASTM F963 and ISO 89124-1 toy safety standard.

► **Sound-emitting toys:**

The amendment is to align Canada's requirements for sound-emitting toys with ASTM F963-08: Standard Consumer Safety Specification for Toy Safety.

For more information and related services, please contact:

Shenzhen Winnie Li Tel: +86 755 2602 0064

Fax: +86 755 2683 7118 / 9; E-mail: consumergoods.shenzhen@intertek.com

Guangzhou Kitty Zhou Tel: +86 20 3210 2207

Fax: + 86 20 3220 6081 / 2; E-mail: consumergoods.guangzhou@intertek.com

Interview

人物访谈



Guangdong Toy Industry Progressing in Financial Crisis—Interview with Mr. Li Zhuoming, Executive Vice-chairman of Guangdong Toy Association

在金融危机中前行的广东玩具业 —访广东省玩具协会常务副会长李卓明先生

■ 文 / 许婷 Tina Xu

广东是中国最大的玩具生产基地，其生产份额约占中国产量的百分之七十，世界的百分之五十左右。凭借独特的区域优势，先进的生产技术，完备的配套设施，广东玩具业已经成为中国玩具行业的先锋，在整个玩具市场中占有举足轻重的地位。作为广东省玩具企业的重要行业组织，广东省玩具协会引领玩具企业不断发展壮大，在推动广东玩具业进行产业升级，应对贸易风险，站稳国际市场，促进内需发展等方面发挥了积极作用。2009年，国际玩具业在金融危机中缓慢复苏的时候，广东省玩具协会在引领广东玩具企业改革创新，占领国内和国外两个市场的过程中发挥了积极作用。本期《FOCUS》，我们特别邀请到广东省玩具协会常务副会长李卓明先生走进“人物访谈”栏目，就目前广东玩具业的基本概况及未来发展进行探讨交流，希望从行业协会的角度给众多玩具厂商更多有利支持。

Intertek: 李会长，您好。首先非常感谢您百忙之中接受我们的访问。我们知道这两年，受金融危机的影响，广东省玩具行业的整体状况不是很好。从刚刚公布的海关数据可以看出，今年（2009年）前11个月，全国玩具出口71.6亿美元，比去年同期下降11%。那么就广东省来说，目前玩具企业的运营情况如何？受经济危机影响程度如何呢？

李会长：谢谢，我也很荣幸接受Intertek的访问。的确，受世界经济危机影响，从2008年开始世界玩具市场需求就有所减弱。但是从09年第二季度开始，无论是加工贸易企业的海外订单，还是自有品牌产品的出口销售已有明显好转的迹象。与最困难时期的情况相比，目前广东玩具制造业已在一定程度上有所恢复。对于这种恢复，业内人士普遍认为还只是季节性复苏，玩具产业是不是已经走出经济危机的



影响，还要进行更长期的多方面考察。你可能已经留意到，在09年6、7月份的时候，作为世界最大的玩具生产基地，广东省的一些玩具企业出现了久违的“招工难”，这是一个信号。原因是进入第二季度后，经济危机发生时趋于保守的欧美玩具采购商，在08年库存已经消耗得差不多的情况下，急于补充产品，进而加大了向制造商下订单的数量，导致生产企业在第二季度的生产十分兴旺。但从整体情况看，采购商们对下订单仍然十分谨慎，广东省的玩具产业是否已经走出经济危机影响，还需要做进一步的观察。或许要到2010年才会有一个相对清晰的论断。

Intertek: 我们除了关心玩具业的恢复之外，对于玩具的质量安全也是尤其关注的，而且现在媒体对于玩具召回事件的报道也比较多。从协会的角度看，该如何帮助玩具出口企业提高玩具质量，从而避免一些不必要的损失呢？

李会长：中国政府一直都非常重视玩具产品的质量，这从我们国家的监管措施上也可以体现出来。如果打算出口玩具，生产企业首先要通过严格审核获得产品出口许可证。在



出口之前，产品要通过中国政府权威检测部门或者国际第三方检测机构按进口国的技术标准的严格检测，拿到合格的测试报告后才能出口。2007年美国发生了大规模玩具召回事件，但是按输美玩具产品数量比例计算，出现质量问题的产品是万份之零点九，问题主要集中在玩具设计上的缺陷。最近我也有留意到：2009年6月1日REACH法规正式生效后，中国生产的出口玩具产品因不符合REACH法规条例而被召回。2009年，欧盟还要求含有富马酸二甲酯（DMFU）的消费品不得投放欧洲市场。这些问题已经引起我们高度重视，作为行业协会我们已向生产企业发出警示，要求必须高度重视国外相关法律法规标准，从而减少出口召回的风险。我们也同各类专业的检测机构合作举办技术论坛或者培训，给生产企业提供及时、有力的技术支持。

Intertek: 2009年以来马来西亚、越南、印度等国纷纷对所进口的玩具提出了不同程度的要求，严苛程度不逊于欧美等传统进口大国，这似乎也代表了目前玩具行业安全标准变化的一个趋势。从玩具行业组织者的角度，您认为这对玩具出口企业意味着什么？

李会长: 欧美这些对技术标准要求严格的传统地区对玩具产品的需求已经进入到一个相对稳定的时期，近些年来，尤其是欧美受金融危机影响较为严重的时候，孕育着无限商机的新兴市场蓬勃发展起来，马来西亚、越南、印度等国是其中的典型代表。随着这些新兴市场对进口玩具需求的不断增加，与之相关的产品进口的要求也相继出台。从产品质量安全的角度考虑，这未必不是一件好事，但是如果这些国家

对进口玩具出台的标准要求与欧美标准同步必然会出现一些问题。毕竟，欧美等发达国家相关标准法规的出台带有不同程度的政治色彩，如果这些新兴市场也追随欧美实施一系列严苛的标准要求，必然会增加产品进入当地的成本，并最终增加消费者的负担，这在当地市场能否被接受呢？我想这会是这些新兴市场必须要正视的问题。

Intertek: 在玩具出口遭遇不畅的时候，我们听到很多进军内销市场的呼声，当然这也不仅仅限于玩具业，很多行业似乎都看到了内销这块大蛋糕。内销市场也的确是玩具出口企业可以大展宏图的舞台。但是实际情况似乎和想象中的还是有点差距。您觉得出口企业在转向内销市场的时候会遇到哪些问题？内销通道的打通还需要哪些方面的努力和配合？

李会长: 为应对严峻的出口形势，许多玩具企业积极开拓多元化的国际市场并把目光转向潜力巨大的中国国内市场，国内市场有很大的发展潜力，每年平均有15%-20%的增长幅度。但是，我们希望玩具企业在进入内销市场之前，对内销市场有一个充分的了解，毕竟内销和外销在经营模式上是很不一样的，市场准入、产品结构、销售渠道等方面都和外贸有所不同。挖掘内销市场的发展潜力，必须要转变贴牌加工的生产模式，加快走向自主创新和品牌建设的步伐，建立相关的营销渠道并进行有效的管控。同时，企业还要加强内销玩具品质的提升，虽然是“两条腿”走路，但是质量上要一视同仁。同时，国家及政府对企业相关政策的扶持和引导也是很重要的。我们作为行业协会，也正在向这个方向

努力。希望我们的玩具真正做到“墙内墙外都开花，里里外外皆芬芳”。相信在诸多方面的共同努力配合下，国内玩具企业最终能顺利完成转型工作，真正占领国内国外两个市场。

Intertek: 谢谢李会长的寄语，我们也衷心的希望我们国内玩具企业无论内销还是外销都做得成功。最后，您觉得明年的广东玩具市场将如何发展呢？有什么期望？

李会长：好的。其实对于明年的玩具市场，尤其是广东省这块，我还是有信心的。中国每年举行两届中国商品交易会，这个交易会一向是中国商品出口情况的风向标。在2009年10月份结束的秋季中国商品交易会，来自海外的玩具订单有所增加，统计数据显示比春季交易会的玩具订单数量增加30%左右。但正如我刚才说过，这并不能表示世界玩具市场已经复苏，因为这些订单以数量少、周期短较多，表明世界玩具零售商和采购商对明年市场的走势仍然谨慎。但

有一个值得重视的情况是：中国内地的专业玩具展，目前参展厂商的热情还是相当高的，显示出销售商希望直接与生产厂家洽谈生意的意愿在加强。明年4月在中国广州举行的“广州国际玩具及模型展和婴幼儿用品展览会”，目前报名参展的知名企业已超过1300家，海外买家十分踊跃。之所以会出现这样的情况，很大程度上是因为广东作为世界领先的玩具及婴童产品制造基地的强大优势吸引。华南玩具产区的中高端产品比较多，较东部沿海产区的价位整体略高，复苏进程也相对较慢。但是目前世界超过50%以上的玩具，30%以上的婴幼儿用品都在广东制造，丰富的玩具品种，成熟的生产工艺，全面的配套设施对海外买家的吸引力还是很大的。当然，抛开经济形势的因素，玩具企业的真正做大做强，质量还是第一位的。这有赖于像Intertek这样的专业安全机构的技术服务，国家的支持，还有我们行业协会的监督帮助。我相信，在我们的共同努力下，广东玩具业的真正复苏不会太远。

关于广东省玩具协会

广东省玩具协会是由玩具企业及科研、教学和相关单位组成的独立法人组织。创建于1988年，现有专职工作人员26人，下设有展览部、信息部、网络媒体部、会员部及《中外玩具制造》杂志社等部门，各职能部门全方位致力于为业界提供拓展国内外市场和信息服务。经过长期积累，建立了一个庞大的电脑数据库，拥有丰富的国内外厂商和买家资源。

现有三大知名服务品牌：



一、广州国际玩具及模型展览会

每年举办一届，具有“中国玩具市场风向标”的“广州国际玩具及模型展”，经历了二十多届的发展壮大，现以卓著成效位居亚洲第二。



二、《中外玩具制造》

经国家新闻出版总署和国家科技部批准出版、海内外公开发行，每月定期出版的《中外玩具制造》月刊（包括有中文印刷版本和英文电子版本），是中国玩具业的主流媒体。



三、中外玩具礼品网

创办于1997年，拥有国家ICP经营许可证的“中外玩具礼品网”，专注于为国内外业界提供电子商务和行业资讯服务。中外玩具礼品网同时还创办有英文网站，为全球业界提供更广泛的信息和合作机会。

Recall Case Study 召回分析



CPSC篇： ■ 文 / 翟妙思 Miu Zhai

2009年美国消费品安全委员会（CPSC）共发布召回中国儿童产品通报101起。涉及产品部件容易导致儿童窒息问题的33起；产品含铅量超标的问题23起；因挂绳容易缠绕儿童头部造成窒息问题的28起；因产品结构不合理平衡性差的问题12起。

值得玩具出口企业关注的是，CPSC今年特别关注腰间和兜帽有抽绳的儿童上衣，原因是认为其存在绞勒颈部、导致儿童窒息的危险。另外，CPSC还在10月份首次以违反邻苯二甲酸盐禁令为由，召回一款由中国制造的充气玩具棒球棒。

案例1:



美国消费品安全委员会（CPSC）于2009年10月21日宣布召回约7800万件鬼屋屏风蜡烛台。原因是屏风的窗户容易被点燃，有引起火灾的危险。

Intertek提示：由于该蜡烛台在窗户造型上采用的涂层具有易燃性，建议采用耐火性强的材料。

案例2:



2009年12月18日，CPSC宣布召回一款提篮式婴儿车载座椅。此次被召回的商品数约为44.7万个。被召回的原因：当其作为婴儿提篮使用时，其提手可能脱落，有致婴儿被摔伤的危险。

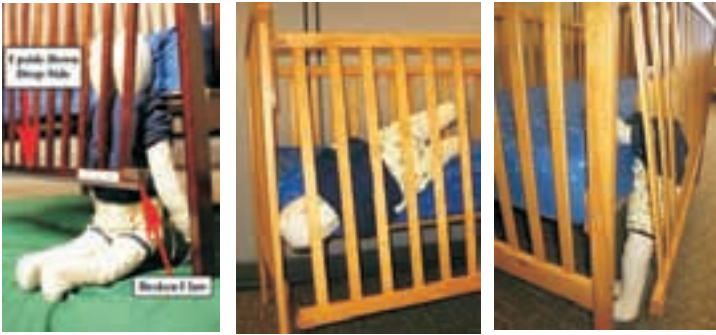
案例3:

美国消费品安全委员会（CPSC）于2009年11月25日宣布召回3700件儿童带帽运动衫。原因是该运动衫的兜帽上的抽绳，有引起儿童绞勒的风险。1996年2月，CPSC发出指引，注意上衣的抽绳，防止儿童被上衣的兜帽或腰间配有的抽绳缠绕颈部，引致窒息。

Intertek提示：针对帽子/颈部拉绳，CPSC建议将2T到12号尺码的所有儿童上衣外套上的帽子和颈部拉绳全部取下，用其他配件代替。针对腰部/下摆处拉绳，CPSC建议，当外套腰部或下摆完全拉开时，腰部或下摆处的拉绳露出外套的长度不得超过3英寸，而且应该去除所有拉绳顶端的套环或绳结。



案例4:



2009年11月23日，美国消费品安全委员会宣布对218万多张中国、加拿大和印尼产侧开式婴儿床实施自愿性召回，创美国史上最大规模的婴儿床召回记录。

召回原因为，该婴儿床侧围栏的塑料配件易开裂、变形或脱落，侧围栏松动后与床垫之间形成的空隙有致婴幼儿身体被卡而引发窒息的危险。此外，若侧围栏安装不当，还有随时掉落而致婴幼儿跌伤的危险。截至目前，已收到110起侧围栏掉落的报告。

案例5:

美国消费品安全委员会（CPSC）于2009年10月6日宣布召回130件玩具，其中包括平衡玩具（外形为蜻蜓）、儿童动物钱包（狮子、青蛙或熊）、儿童彩虹钱包、儿童笔袋（装饰有冰激凌、草莓蛋糕或汉堡包）、和充气棒球棒。其中充气棒球棒中含有过量的DEHP（邻苯二甲酸-2-乙基己基酯），超过了美国联邦限量标准。



Intertek提示：邻苯二甲酸盐是塑料制品普遍使用的增塑剂，它会对人体激素产生影响，可能损害人体肝脏、肾脏和生殖器官，并有致癌风险。美国《消费品安全改进法》（CPSIA）规定，禁止玩具和儿童护理产品中的三种邻苯二甲酸盐（DEHP、DBP和BBP）含量超过0.1%；禁止所有可放入口中的儿童玩具和儿童护理产品中的三种邻苯二甲酸盐（DINP、DIDP和DNOP）含量超过0.1%。

案例6:



2009年12月15日，CPSC宣布对中国产一款罗马帘实施召回。此次被召回的商品数为6300幅，同年10月27日CPSC曾宣布召回同类产品36.4万幅。

此次被召回的商品背面有内置拉绳，其背面顶置横杆的警示语用英文和西班牙文标明“拉绳或拉珠有致儿童颈部被勒的危险，且可能勒死”。此次发布召回公告是基于2份儿童被位于该帘背面的内置拉绳勒住事故报告。

RAPEX篇:

截止2009年第48周，欧盟共发布玩具召回通报455起，其中涉及中国产品的通报398起（含中国台湾7起，中国香港8起），涉及其他国家（地区）为德国11起，荷兰4起，波兰4起，泰国5起，法国3起，捷克、拉脱维亚、马来西亚各2起，英国、美国、印度、以色列、意大利、墨西哥、西班牙、丹麦、土耳其各1起，未知国家11起。

导致召回的产品质量问题的原因主要有以下几点：产品材料含有高风险化合物，产品部件容易导致儿童窒息，产品存在令儿童受伤的危险，产品部件存在导致儿童听力或视力受损的隐患，产品阻燃性能不及格。

在涉及中国产品的398起通报中，原因为产品材料含高风险化学物质的共143起，包括邻苯二甲酸盐、铅、偶氮染料、甲醛等高风险化学物质；原因为产品部件容易导致儿童窒息的共178起，包括小部件易脱落堵塞儿童食道、挂绳易缠绕儿童头部、玩具膨胀尺寸超标等；原因为产品存在令儿童受伤的危险的共80起，包括产品部件在儿童力作用下容易损坏而产生锋利边缘、产品结构不合理平衡性差、子弹发射动能超过规定最大值等；原因为产品部件存在导致儿童听力受损的隐患的共31起；产品导致儿童视力受损的8起；原因为产品阻燃性能不合格的14起；原因为产品微生物超标的2起；原因为产品有触电危险的6起。

案例1:



荷兰通报中国生产的气球玩具。通报的理由为玩具含有0.091毫克/千克的亚硝酸胺，存在致癌风险。

案例2:



法国通报中国生产的充气式浮动婴儿座椅。通报的理由是该玩具不符合相关欧洲标准EN13138，稳定性不好，易翻倒，一旦翻倒，儿童很难从椅子上离开或是把头露出水面，存在溺水的危险。

Intertek提示：EN13138是针对充气类个人防护用品的欧盟标准。

案例3:



英国通报中国生产的手电筒玩具。手电筒玩具长约16厘米，带有4个投射镜头，外包装黄色。此玩具作为巧克力复活蛋的一部分在销售。通报理由为该玩具不符合欧盟玩具指令，第一次操作时电筒把柄会在4分钟内温度迅速升高至99.3摄氏度，然后由于电池消耗而慢慢降温，有令儿童烧伤的危险。

Intertek提示：产品由于可触及的表面温升超过了标准的限制值，存在令儿童烧伤和导致着火的风险而被回收。对于出口到欧洲的电子玩具，应注意玩具的可触及表面温升在正常使用和故障条件的情况下都不能超过标准的限制值。

案例4:



西班牙通报中国生产的塑胶玩具。通报理由为该塑料玩具不符合欧盟玩具指令和欧洲玩具标准EN71，该玩具容易折断造成锐利边缘，存在割伤儿童皮肤的风险。

案例5:



匈牙利通报中国生产的玩具电子琴，通报理由为该玩具不符合欧盟低电压指令，欧洲标准EN62115和EN60065，琴接电源的部分绝缘不够，电线连接插头部分方式错误，容易被拉断，存在电击危险。

案例6:



芬兰通报中国生产的芭比玩具服装。该芭比裙上身为黑色丝绒，下身有三层粉红色底裙，以黑色蕾丝覆盖，腰头有黑色和粉红色缎带。通报的理由为该服装不符合欧洲标准EN14682。裙衬里甲醛含量为570mg/kg，上衣衬里甲醛含量630 mg/kg，都超过国家法定限值。另外，腰头处装饰带的长度，存在令儿童受伤的危险。

Intertek提示：根据标准，在腰部用于特定功能、装饰的绳索和调节带，包括在带上的装饰物，其长度不能超过140毫米。

案例7:

波兰通报中国生产的婴儿车，通报的理由是该婴儿车不符合欧盟玩具指令和欧洲标准EN71，车的安全锁设计不合理，儿童手指容易被夹入。另一方面，安全锁强度不够，在负重情况下容易损坏。



案例8:

芬兰通报中国生产的男童服装。通报理由是该服装不符合REACH法规要求。I套装包装袋透明部分镉含量790毫克/千克，II套装的包装袋镉含量800毫克/千克，均超过最大限值100毫克/千克。



上述召回案例信息来源于以下网址：<http://www.cpsc.gov/cpscpub/prerel/prerel.html>

http://ec.europa.eu/consumers/dyna/rapex/rapex_archives_en.cfm

频繁的召回事件，在令企业遭受经济损失的同时也动摇了外国消费者对我国玩具产品质量的信心，为正在回暖的中国玩具行业带来了负面影响。

根据分析，导致频繁召回中国玩具的原因主要有：

一、技术标准日益严格。2009年7月，关于欧盟新版玩具安全指令2009/48/EC开始生效；10月，欧盟玩具标准EN71-1的最新修订内容正式生效，加强了对玩具物理机械方面的检测要求。不断出台的法规标准给在金融危机中已经遭遇“寒流”的玩具出口企业带来了压力和挑战，对玩具出口产生较大冲击。对于企业来说，通过网络、行业协会、国外买家等多种途径及时搜集掌握国外相关法律、法规及标准的最新动态应该作为一种常态贯穿于企业质量管理的始终。

二、企业自检程序不完善。受自身管理能力和水平所限，许多企业虽然已具备自检能力，但和进口国相关玩具标准法规的要求还有所差距。建议企业应不断完善产品质量管理体系，提高管理能力和管理水平，加强自检自控能力的建设。

三、玩具产品和儿童用品难以区分。考虑到市场发展前景，许多儿童用品开发商在儿童用品中加入了玩具功能，而企业自身很难界定生产出来的到底是儿童用品还是玩具产品，更不用说普通消费者，这也让小部件对儿童造成伤害成为可能。因此对于生产商来说，及时与检验部门沟通交流，确认产品种类，对于规避日后的风险极为重要。



Intertek天祥集团 进驻中国二十周年庆典成功举行

2009年10月13日，Intertek天祥集团在深圳福田香格里拉酒店隆重举行进入中国二十周年庆祝活动。庆典当日，两场论坛同期举行，分别为“中国消费品市场产品质量安全论坛”和“经济危机后全球贸易的挑战与机会高峰论坛”。Intertek天祥集团首席执行官Wolfhart Hauser博士在庆典上表示“中国市场已经成为全球经济圈中举足轻重的部分，Intertek将继续完善集团在中国机构资源配置和技术力量，为中国市场提供更优质、更专业的服务。”

Intertek获得TSCP认证机构资格认可

Intertek已获得美国国家标准协会（American National Standards Institute ANSI）的认可，成为合格的玩具行业协会（TIA）玩具安全认证计划（TSCP）认证机构，这一认可表示Intertek已符合ISO/IEC Guide 65和TSCP有关产品认证机构的资格要求。TSCP从2007年8月开始建立并发展，该计划构建在美国《消费品安全改进法》（CPSIA）的基础之上，力求进一步加强美国玩具安全的执法力度。

Intertek玩具安全服务 帮助Radio Flyer推拉骑玩具车获得TSCP认证

Intertek高兴地看到Radio Flyer的推拉骑玩具车（Push, Pull and Ride Wagon）成为首款获得玩具产业协会（Toy Industry Association）新发布的玩具安全认证计划（Toy Safety Certification Program, TSCP）认证的玩具。Intertek是经ANSI认证和玩具产业协会（TIA）认可的认证机构，一直与著名的玩具

制造商密切合作，共同监管设计鉴定、工厂流程控制评估、测试报告及相关文件，以确保符合CPSIA制定的安全标准。

最近备受关注的儿童用品召回事件进一步证明，制造商必须在设计流程的初始阶段考虑安全危害问题。除了符合TSCP及质量管理规格标准外，Intertek还使用自己的设计危害分析（Design Hazard Analysis, DHA）标准来指导制造商，以帮助他们将安全因素整合到产品开发的建模流程当中。这样，公司就可有效地减小因故障和召回造成的生产障碍、高成本的返工及后分配等问题。通过利用历史数据、模拟手段和儿童发育研究，Intertek可帮助玩具制造商在产品上市前充分考虑可预见的产品使用情况。



Intertek成为CARB认可的第三方认证机构 (TPC-31)

2009年12月3日，Intertek天祥集团上海公司正式成为美国加州空气资源管理委员会（CARB--California Air Resources Board）认可的第三方认证机构，可以对在美国加州销售的复合木制品提供甲醛认证服务，所认可的产品范围包括硬木胶合板（HWPW），中密度纤维板（MDF）和刨花板（PB）。这是Intertek集团中第一家获此资质的分支机构，也是中国大陆第四个可以颁发CARB证书的第三方认证机构（TPC）。

Intertek上海实验室成功申请到CARB法规的认证资质，对于缓解目前有关企业找不到认证机构咨询或申请CARB认证，节省向国外认证机构申请认证的高昂费用，降低时间成本，辅助复合木制品企业成功出口到美国市场起到关键作用。



Intertek天祥集团携手香港贸易发展局举办“新兴市场推广策略及天祥专家咨询服务”研讨会

2010年1月26日，由天祥集团和香港贸易发展局共同举办的“新兴市场推广策略及天祥专家咨询服务”研讨会在广州举行。研讨会上，Intertek的资深讲师及香港贸易发展局的专家就金融危机下的出口策略，中国能源法规发展趋势，利用香港优势拓展商机以及天祥专家咨询服务等内容与会客户进行了交流。深入剖析了新兴市场的最新情况及市场前景，以及如何制订有效的市场推广策略，争取更多国际买家的订单。天祥集团的专家更以实际个案与会代表分享了拓展不同新兴市场时可能遇到的法规问题，为面对出口瓶颈的企业提供了崭新的发展视角。2009年12月，同样的研讨会在深圳举行。

Intertek新食品实验室落成

2009年12月29日，Intertek天祥集团最新食品实验室在上海正式落成并投入运营。天祥集团中国总裁柏学礼、天祥集团食品服务大中华区总监王益江共同出席此次剪彩仪式。新实验室将成为天祥现有食品服务的一大补充与提升，其技术规模及服务内容均得到延展。此举不仅将为现有食品体系提供国际领先的质量安全控制经验，更能在产品质量及产业结构上对食品行业起到推动作用。

据悉，实验室已获得CNAS、UKAS、ISO等组织的认可，配备多项国际领先测试仪器，能够为整条食品供应链提供单项及全面的解决方案。食品中存在的转基因、抗生素、农药残留和重金属等均可被精确测量。天祥食品部的服务对象不仅包括食品零售商、酒店餐饮、品牌商和生产厂商等传统食品类企业，同时还涉及医药、化妆品等其他行业。除了针对食品安全质量的检测认证外，天祥还能提供验货、培训及咨询等服务。天祥集团中国总裁柏学礼表示：“作为已经扎根中国二十年的专业第三方机构，我们一直秉承以客户为中心的宗旨，以务实而创新的态度，致力于帮助客户增加产品价值及行业竞争力。针对食品的安全质量服务是我们十分重要的业务组成部分。此次新食品实验室的落成对我们整体业务的发展有着深远的影响。”

上海天祥鞋类实验室正式成立

Intertek上海天祥质量技术服务有限公司于2009年10月正式成立鞋类与皮革测试实验室，凭借国内外最先进的鞋类测试仪器，致力于为客户提供全方位的鞋类产品测试服务。提供的测试服务包括：外观测试、物理测试、化学测试以及评估产品的实际使用性能和寿命的有关测试，如耐水解测试、老化测试等。

Intertek政府服务部在广州设立办事处

Intertek是全球领先的质量和安全管理公司，并为全球众多行业提供相关的解决方案和服务。Intertek的政府服务部积极拓展南中国的业务市场，并已在广州成立办公室。

作为产品符合性认证计划的先锋，Intertek为沙特阿拉伯、尼日利亚、阿尔及利亚、科威特等多国政府提供认证服务，帮助他们执行相关的产品符合性认证计划，以提高当地进口产品的质量和安全性。Intertek政府服务部的广州办公室将会与本地的生产商和贸易商在产品认证、检验和测试方面共同协作，以确保产品符合各国政府的进口要求并顺利获准清关。

Intertek天祥集团受美国鞋业经销商及零售商协会邀请出席海外劳动运作研习会

2009年11月3~4日，Intertek天祥集团受美国鞋业经销商及零售商协会（FDRA，Footwear Distributors and Retailers of America）的邀请，作为演讲嘉宾出席在东莞喜来登酒店举办的海外劳动运作研习会，主讲的“美国产品安全最新动态”专题。

Intertek参加第三届化妆品产业论坛

2009年11月24日，“完美·第三届中国化妆品产业论坛高端论坛”在中国中山举行。此论坛是“健康与发展中山论坛”的重要组成部分，也是连续第三年举办的华南地区专业化最强、规格最高的化妆品行业发展高峰论坛。Intertek受邀参加了是次论坛，并由美容健康产品服务的资深专家黄珍海先生在论坛上作了“化妆品行业国际标准需求解析”的专题演讲。

《玩具和儿童用品2009年欧洲法规手册 (英文版)》 助你全面掌握玩具标准

玩具用品陪伴了孩子的成长，为他们带来了快乐。孩子们通过玩具学习交流，认识世界。因此，玩具的安全问题已经成为全球各国关注的焦点。如何确保您的玩具产品适应欧洲的市场？当地的玩具安全法规又是如何规定的？充分了解这些，对于玩具出口商赢得欧洲市场大有裨益。

Intertek天祥集团的英国专家通过在玩具和儿童用品的检测领域多年经验的累积，编写了这本《玩具和儿童用品2009年欧洲法规手册（英文版）》。它系统全面地介绍我国对外贸易的主要地区—欧盟的玩具安全技术法规，指令与标准。从定义、范围、技术要求、检测要点等方面对每个法规进行了详细地解读。

本书适用于从事玩具进口加工、贸易、品质检验、产品与质量认证、生产商、买家人员阅读，也可作为大专院校的参考资料。内文共计206页。



章节简要

- ▶ Conformity with the Toy Safety Directive (玩具安全指令)
- ▶ Standards for Self-Certification
 - * EN71-1 Mechanical & Physical Properties (机械和物理性能)
 - * EN71-2 Flammability (燃烧性能)
 - * EN71-3 Migration of Certain Elements (特定元素的加入)
 - * EN62115 Electrical Safety Toys (电动玩具安全)
 - * Magnetic Toys (磁铁玩具指南)
 - * Labeling Requirement Toys (玩具标签要求)
 - * WEEE& RoHS Directives
 - * Phthalates邻苯二甲酸酯增塑剂指令 (2005/84/EC)
 - * 镉含量指令 (91/338/EEC)
 - *

特别推广期：即日起至 2010年3月31日。

现时订购，优惠价只需RMB343（另付邮费RMB10）。

详情咨询：Coco Xu 电话: +86-755-2602 0827

电邮: coco.xu@intertek.com



Intertek天祥集团深圳公司荣获 “中国自主创新百强企业”

2010年1月16日，从“创新中国—中国企业创新论坛2009年年会”上传来消息，Intertek天祥集团深圳公司凭借其国际影响力及在中国本土经营的先进经验，获得2009年度“中国自主创新百强企业”殊荣，也是唯一获此殊荣的第三方检验认证机构。消费品服务亚太区总裁任绍贤先生同时获得“中国企业创新优秀人物”奖。这是对Intertek优质的创新型服务，卓越的行业领导力以及在中国市场的快速反应力的充分肯定。任绍贤先生代表Intertek出席了是次年会并接受嘉奖。

任先生表示：“作为创新型服务倡导者和实践者，Intertek不仅是创新服务的先锋，而且还具有强烈的社会责任感，在公众和企业界有良好的品牌形象和口碑，是优秀的企业公民”。

Intertek一直坚持创新，并深信，创新在今天比以往任何时候都更加重要，它的内涵也更加广泛，测试方法，操作流程，服务种类，服务对象等创新性改变已经体现在Intertek业务的各个环节。近年来，由Intertek自主研发的40个项目和研发成果已多数应用到实际生产链中，其中检测技术的开发不仅为客户节约了出口成本，优化了质量监管体系，也为Intertek自身带来了直接经济效益。

“创新精神”是企业发展的精髓。Intertek不会停留在仅仅满足现有需求的层面，而是会向对自身提出更高要求，做市场的引领者和先行者。正如Intertek集团执行副总裁兼消费品业务全球总裁姚建雄先生所说：“我们会帮助客户发现新的市场潜力，进而创造出新的测试认证需求，开发新的服务项目，在帮助客户获得盈利的同时不断完善自身的服务体系，提供更具策略性的解决方案。”

展会预告

展会名称	时间	地点	展位号
第25届中国广州国际家具博览会	3月18-21日	广州	待定
APLF亚太皮革展	3月29-31日	香港	1A01-09
107届广交会	4月15日-5月5日	广州	待定
第12届中国（晋江）国际鞋业博览会	4月19-22日	福建晋江	待定
环球资源采购交易会（内衣泳衣类）	4月20-23日	香港	1N20
环球资源采购交易会（礼品赠品类）	4月20-23日	香港	3A29
第80届中国国际劳动保护用品交易会	4月26-28日	上海	050&051
第11届中国东莞国际鞋展·鞋机展·手袋展	5月4-6日	东莞厚街	M22
第20届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会	6月1-3日	广州	待定

公开课预告

课程名称	时间
企业社会责任内审员培训	4月21-23日/6月9-11日
ISO22716化妆品国际认证内审员培训	3月30-31日/6月3-4日
玩具安全工程师培训—基础班之美国玩具安全标准介绍—物理篇	3月3日/5月17日
玩具安全工程师培训—基础班之欧洲玩具安全标准介绍—物理及电动篇	3月4日/5月18日
玩具安全工程师培训—基础班之欧美玩具安全标准介绍—化学篇	3月5日/5月19日
玩具安全工程师培训—提高班	3月17-19日/5月26-28日
SPC统计过程控制及实施方法培训	3月8-9日/5月24-25日
SA8000标准认知培训	4月16日/6月18日
实验室认可准则 ISO/IEC 17025 和实验室质量管理体系的建立及 ISO17025 实验室管理内审员培训	2月25-26日/4月29-30日/ 6月24-25日
企业社会责任认知培训	3月4日/5月13日
环保审核认知培训	3月5日/6月4日
欧盟REACH法规要求及出口欧盟产品企业应对方案培训	3月18日/6月4日
家具检验和测试项目培训	3月10-11日/6月10-11日
婴儿产品测试培训	3月22-23日/6月14-15日
电子电气环保标准培训	3月25日/5月26日
供应商质量体系审核中的要求解析培训	4月13日/6月8日

注：以上为Intertek 知识中心2010年上半年度付费公开课计划，更多免费研讨会安排请向本刊索取；Intertek将依据市场状况调整授课计划，具体时间请与Intertek确认。

亲爱的读者朋友：

伴随着2010年春天的脚步，全新一期的《FOCUS》杂志也如约与您见面了。从本期开始，《FOCUS》的中文名称—“聚焦”也正式敲定推出。我们希望这本凝结着我们数月心血和智慧的小册子，可以真正聚焦全面的行业信息，聚焦权威的技术发展，聚焦及时的标准动态，聚焦发展中的中国玩具产业。2010年，《FOCUS·聚焦》将继续依托Intertek天祥集团专业的技术力量和国际化视野，更有效地同您沟通，构建起您和天祥之间的交流平台，为建设一个更安全，更环保，更值得信赖的玩具产业而共同努力。

同时，《FOCUS·聚焦》的成长也需要您的关心和帮助。下面是本期的随刊调查表，请填妥后传真或电邮回我刊编辑部。凡在2010年4月30日前将完整内容邮寄给我们的读者朋友，都将得到我们为您准备的一份精美纪念品。我们热诚地期待您的反馈。

本期文章及编号

- 01: 2009年玩具安全关键词盘点
- 02: 另辟新径，通过履行企业社会责任优化产业发展
- 03: 玩具安全的新思维
- 04: 玩具出口到中东和非洲国家----尼日利亚篇
- 05: 美国玩具安全认证方案（TSCP）全面解读
- 06: 统计过程控制在玩具生产上的应用
- 07: 加拿大卫生部提议修改儿童玩具法规
- 08: 在金融危机中前行的广东玩具业----访广东省玩具协会常务副会长李卓明先生
- 09: 召回分析

在本期杂志中，您比较喜欢的文章（请填写文章编号）及理由是：

- 喜欢：_____，原因是：_____；
- 喜欢：_____，原因是：_____；
- 喜欢：_____，原因是：_____；

在本期杂志中，您不太喜欢的文章（请填写文章编号）及理由是：

- 不喜欢：_____，原因是：_____；
- 不喜欢：_____，原因是：_____；
- 不喜欢：_____，原因是：_____；

在本期杂志中，请对您比较喜欢的栏目排序：

- 特别关注 市场洞察 标准与技术 人物访谈 召回分析 公司时刻（Intertek新闻）

您对本期杂志的总体评价如何？

	好	较好	一般	较差	差
栏目设置	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
文章内容	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
通俗易懂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
指导实践	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
开阔视野	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
版式设计	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
印刷质量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您最近主要关注哪些问题？或，您希望通过此本杂志了解到哪些内容？（我们将在以后的栏目策划中予以关注）



您经常阅读以下哪些行业杂志或报纸（可多选）：

- | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 中国质量报 | <input type="checkbox"/> 经济观察报 | <input type="checkbox"/> 中外玩具制造 |
| <input type="checkbox"/> 国门时报 | <input type="checkbox"/> 每日经济新闻 | <input type="checkbox"/> 玩具 |
| <input type="checkbox"/> 经济日报 | <input type="checkbox"/> 南方都市报 | <input type="checkbox"/> 玩具世界 |
| <input type="checkbox"/> 中国企业报 | <input type="checkbox"/> 进出口经理人 | <input type="checkbox"/> 玩具商情 |
| <input type="checkbox"/> 21世纪经济报道 | <input type="checkbox"/> 世界经理人 | <input type="checkbox"/> 其他，请列举_____ |

您经常浏览以下哪些行业网站（可多选）：

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 阿里巴巴 china.alibaba.com | <input type="checkbox"/> 中国制造网站www.madeinchina.com.cn | <input type="checkbox"/> 中国玩具网www.sinotoys.net |
| <input type="checkbox"/> 慧聪网www.hc360.com | <input type="checkbox"/> 中国玩具协会网站www.toy-cta.org | <input type="checkbox"/> 中国国际电子商务网 www.ec.com.cn |
| <input type="checkbox"/> 环球资源网站www.globalsources.com.cn | <input type="checkbox"/> 中外玩具礼品网www.ctoy.com.cn | <input type="checkbox"/> 其他，请列举_____ |

您平时比较关注的信息有：

- | | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 进出口数据分析 | <input type="checkbox"/> 标准法规的解析 | <input type="checkbox"/> 生产工艺和技术 | <input type="checkbox"/> 技术专家的观点 | <input type="checkbox"/> 商界人物成功故事 |
| <input type="checkbox"/> 行业新闻及动态 | <input type="checkbox"/> 标准法规的更新 | <input type="checkbox"/> 质量管理手法 | <input type="checkbox"/> 市场行情分析预测 | <input type="checkbox"/> 其他，请补充_____ |

您从何种渠道获得此本杂志？

- | | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Intertek寄送 | <input type="checkbox"/> 展会 | <input type="checkbox"/> 研讨会 | <input type="checkbox"/> 朋友推荐 | <input type="checkbox"/> 其他_____ |
|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|

您身边的朋友是否也需要此杂志，请提供详细的联络方式，以便我们安排寄送。

姓名：_____ 电话：_____

职位：_____ 公司：_____

电子邮件：_____

所属行业：_____ 邮寄地址：_____

请填写以下个人信息，以便我们按此信息寄送礼物及后续杂志：

姓名：_____ 电话：_____

职位：_____ 公司：_____

电子邮件：_____

所属行业：_____ 邮寄地址：_____

您可以通过以下方式将调查表发给我们：

- 1.传真至：0755-2602 0555 陈小姐 收；
- 2.扫描本调查表，电邮至tina.chen@intertek.com

无论您对我们的杂志有任何意见或建议，还是有技术方面的问题需要我们的专家解答，
都可以发邮件至tina.chen@intertek.com.，我们定当给您及时、准确的答复。



深圳

中国深圳蛇口南海大道工业七路蛇口科技大厦主楼6-7楼
邮编: 518067
电话: +86 755 2602 0111 / 0064
传真: +86 755 2683 7118 / 19
电邮: consumergoods.shenzhen@intertek.com

Shenzhen

6-7/F, Shekou Technology Main Building,
Industrial 7th Road, Shekou, Shenzhen, China 518067
Tel: +86 755 2602 0111 / 0064
Fax: +86 755 2683 7118 / 19
E-mail: consumergoods.shenzhen@intertek.com

广州

广州经济技术开发区科学城彩频路7号广东
软件园E栋
邮编: 510730
电话: +86 20 3210 2000 / 2235
传真: +86 20 3220 6081 / 2

Guangzhou

Block E, Guangdong Software Park, NO.7
Caipin Road, Guangzhou Science City, GETDD
Guangzhou, China 510730
Tel: +86 20 3210 2000 / 2235
Fax: +86 20 3220 6081 / 2

上海

上海市宜山路801号金陵商务广场B座
邮编: 200233
电话: +86 21 6120 6565
传真: +86 21 6495 0740
电邮: consumergoods.shanghai@intertek.com

Shanghai

Block B, Jinling Business Square NO. 801 Yi Shan
Road Shanghai, China 200233
Tel: +86 21 6120 6565
Fax: +86 21 6495 0740
E-mail: consumergoods.shanghai@intertek.com