

中国食品工业协会 品牌战略工作委员会

关于委托食品行业相关机构推荐中国好食材的函

上海天祥质量技术服务有限公司：

中国食品工业协会联合京东集团共同发布了 2018 国家健康品牌计划，签署长期战略合作协议，共同打造可信赖的全球高品质食品汇聚平台，并由中国食协品牌战略工作委员会负责实施。

为推动国家健康品牌计划的实施，促进中国好食材项目顺利开展，中国食品工业协会品牌战略工作委员会特委托食品行业权威知名服务机构，共同遴选一批重视产品质量安全、满足消费者健康营养需求的中国好食材产品。

鉴于贵单位多年来专注于食品行业品质管理服务，在国际国内享有良好的口碑以及拥有强大的专家团队资源，特委托贵机构推荐经过本机构服务与认证的相关产品品牌及符合条件的企业申报中国好食材项目，并推荐一名专家参与制定相关标准、企业现场评审等相关工作。



中国食品工业协会 品牌战略工作委员会

关于邀请食品企业申报中国好食材的通知

中国食品工业协会联合京东集团于5月16日在京东集团总部召开了2018国家健康品牌计划发布会，发布了健康新标准、健康食品生态“三维”战略，并签署长期战略合作协议。双方将基于无界零售时代的消费特征与趋势在行业、企业、消费者等多维度进行深入合作，并推出与执行国家健康品牌计划食品健康标准、扶持地方特色品牌计划、共建健康食品中心等战略规划。通过规范行标、品牌赋能、场景渗透，建设健康食品基础设施，共同打造完备的食品健康系统。

中国食品工业协会发挥行业组织作用，协同地方政府、高等院校、行业专家、龙头企业、新闻媒体等资源，由中国食协品牌战略工作委员会组织实施，建立网售食品可追溯认证体系，共同打造可信赖的全球高品质食品汇聚平台，结合线上线下，全方位营销推广，拉动品牌销售。拟遴选一批诚信守法、重视质量、口碑较好的产品品牌入驻平台，扶持和培育一批消费者信赖的中国好食材品牌。

相关工作流程如下：

1. 企业填写中国好食材申请，自审申报：通过企业自审，阐述健康营养关键指标及数据，提供企业资质及相关检验检测报告，

并签署食品安全及相关责任承诺书；

2. 建立标准及认证体系：联合国内国外第三方专业认证机构，制定可追溯认证管理体系，委托权威专业机构推荐中国好食材，从不同角度全方位对企业进行评估；

3. 社会广泛参与：专业机构专业团队策划执行，联合全媒体资源，举办系列活动，社会各界广泛参与的选品活动，制造社会影响力，宣传品牌；

4. 销售平台合作：对接终端消费者，通过内容营销，开展消费者教育工作，为消费端选择助力，为品牌赋能，为平台把关。

5. 动态选品：组织专家不定期现场评审，制定平台销售管理机制，阶段性发布最新中国好食材名单。

6. 品牌孵化计划：针对部分品牌个性化制定品牌加速和爆款孵化计划，打造明星产品，自营销售，共建品牌

希望符合条件的企业积极申报和参与国家健康品牌计划，共同推动食品健康品牌生态体系建设与完善。



附件：中国好食材数据信息申报表
